

	PROGRAMACIÓN			CURSO	2019-2020	
	Departamento		Comercio			
	Ciclo		Marketing y Publicidad			
	Grupo		COM304			
	Módulo		Diseño y elaboración de material de comunicación			
	Fecha:		17/10/2019	Versión:	COMPLETA	
					RESUMIDA	x
	CÓDIGO	F-09-02	Versión 0	FECHA REVISIÓN: 01-07-2015		pág.: 1/20

## Índice

<b>1.</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN .....</b>	<b>2</b>
1.1.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	2
1.2.	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	2
<b>2.</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE MÍNIMOS EXIGIBLES.....</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN .....</b>	<b>14</b>
3.1.	OBTENCIÓN DE LA NOTA DE CADA EVALUACIÓN.....	14
3.2.	OBTENCIÓN DE LA NOTA DE JUNIO .....	15
3.3.	OBTENCIÓN DE LA NOTA DE LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA ....	15

## 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

El curso y la evaluación se darán por aprobados si la media aritmética de todas las pruebas realizadas es superior a 5, es necesario que para poder realizar la media, que cada examen tenga más de 4 de nota..

Si la nota es inferior a 5 se podrán recuperar aquellas pruebas que el alumno hay suspendido, siendo necesario realizar una prueba única que lo englobe todo.

Si la nota es igual o superior a 5 pero un alumno no supera algún criterio de evaluación mínimo, el alumno tendrá que demostrar que lo ha adquirido mediante actividades o exámenes, como crea oportuno el profesor.

### 1.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Son los establecidos en el Decreto del currículo del módulo. Se indican en el apartado 5 de esta programación para cada Resultado de aprendizaje.

En cada prueba evaluable se indicará en el cuestionario de la misma, la relación de indicadores mínimos, que se evalúan en ella.

### 1.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En cada prueba se indicará el valor de cada pregunta o apartado en la nota de la prueba.

Se elaborará una plantilla en la que se establecerán los criterios de evaluación mínimos correspondientes a esa prueba, especificando si el alumno los supera o no.

La nota de cada prueba se obtendrá en base a los puntos asignados a cada pregunta o actividad.

El alumno será informado a lo largo de cada evaluación qué mínimos tiene pendientes de superar.

<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>
Pruebas objetivas	EXAMEN	80%
	Realización de tareas, practicas evaluables y trabajos	10%
Observación sistemática	Realización de las tareas en el aula e intervenciones en aula	10%

### Pérdida del derecho a la evaluación continua

“El artículo 7.3 de la Orden de 26 de octubre de 2009 establece el máximo del 15% en el número de faltas de asistencias que determina la pérdida del derecho a la evaluación continua del alumno. El centro docente en el marco del proyecto curricular del ciclo formativo o del Reglamento de Régimen Interior, fijará el porcentaje de faltas de asistencia que determine la pérdida de la evaluación continua, en función de la duración y de las características del módulo profesional de que se trate.”

*Grupos con tres trimestres lectivos*

*Módulo de 100 horas reales = 15 faltas de asistencia*

*Los alumnos que hayan perdido el derecho a evaluación continua realizarán una prueba escrita en la evaluación previa al comienzo del módulo de FCT.*

*La prueba será relativa a todos los contenidos del módulo. Para aprobar deben obtener como mínimo un 5 sobre 10 en dicha prueba.*

### Pruebas escritas:

Tendrán lugar al menos dos pruebas escritas por evaluación.

Si el resultado es menor de 4 tiene que recuperar el contenido en el examen de recuperación de la evaluación. La recuperación de cada evaluación será una única prueba con todas las unidades didácticas estudiadas en la evaluación.

Si el resultado es igual o superior a 4 promediará con el resultado del resto de los exámenes, trabajos, pruebas evaluables...

Si el promedio de los exámenes es igual o superior a 5 se considera aprobado este apartado.

El promedio de los exámenes será el 80% de la calificación en cada trimestre.

### Trabajos y prácticas evaluables.

En lo referente a trabajos individuales o en grupo. Serán actividades que realizarán los alumnos, siguiendo las pautas del profesor. Podrán ser escritas u orales y su calificación se recogerá en el cuaderno del profesor.

Los trabajos tendrán las siguientes calificaciones:

- hasta 10; si se entregan en forma y fecha acordada.
- de 0 si no se han entregado.

La nota correspondiente a los trabajos será la media aritmética de los trabajos realizados a lo largo de la evaluación.

Su valor será de un 20% en cada trimestre.

### Realización de las tareas, interés e intervenciones en el aula

Los ejercicios realizados, participación en debates, exposiciones y/o preguntas realizadas relativas a los conocimientos, que se tengan ámbito de aula. Se individualizará por cada alumno y el profesor deberá recoger la pertinente calificación en el cuaderno del profesor.

En este apartado se incluyen: el interés mostrado por la materia, la participación en el aula, el comportamiento en clase y la autonomía mostrada por el alumno.

### Calificación de cada evaluación

Cuando del resultado de las operaciones realizadas para obtener una calificación se obtuviesen decimales, se redondeará al alza si el decimal superior a 5 siempre y cuando la actitud demostrada por el alumno ha sido correcta según el criterio del profesor.

Las calificaciones parciales de cada evaluación tendrán un mero valor informativo sobre la evolución del aprendizaje del alumno. La calificación final es la que determinará si un alumno ha superado o no el módulo.

### Recuperación de la evaluación:

Se realizará una recuperación por evaluación para todas las unidades didácticas de la misma siempre que se haya sacado menos de un 4 en los exámenes.

### Calificación final del curso

Se obtendrá de la siguiente manera:

Media aritmética de las notas de las dos evaluaciones.

Cuando del resultado de las operaciones realizadas para obtener la calificación se obtuviesen decimales, se redondeará al alza si el decimal superior a 5 siempre y cuando la actitud demostrada por el alumno ha sido correcta a lo largo del curso según el criterio del profesor.

Para que el alumno apruebe el módulo el resultado final de aplicar las normas indicadas debe ser igual o superior a 5 sobre 10.

Si hay evidencia de copia en los exámenes o en las prácticas evaluables, la nota de dicha prueba objetiva, será de 0.

Todos los datos se refieren a valoraciones sobre 10 puntos.

Se elaborará una plantilla de corrección para cada prueba evaluable con los criterios de calificación. Esa plantilla recogerá criterios específicos de módulo y los generales de Departamento: presentación, contenidos y conceptos.

## 2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE MÍNIMOS EXIGIBLES

**RESULTADO DE APRENDIZAJE:**

**1- Prepara el contenido de los materiales de comunicación y publicidad en todo tipo de soportes, utilizando la información disponible.**

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INDICADOR	MÍNIMO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				UNIDAD
			E	T	J	O	
1-a) Se han identificado las fuentes de información online y offline de acuerdo con los objetivos, contenidos, tipo de soporte y material.	<b>1-a)-1) Identifica fuentes de información para la elaboración de material</b>	x	x	x	X	x	6
1-b) Se ha obtenido información, datos e imágenes, respetando en todo momento la Ley de Propiedad Intelectual y las normas de confidencialidad de la organización.	1-b)-1) Obtiene información, datos e imágenes		x	x	X	X	6
	1-b)-2) Conocer los fundamentos de la LPI		x	x	X	X	6
1-c) Se han identificado los materiales de comunicación destinados a mostrar la imagen corporativa de la empresa.	1-c)-1) Conoce los elementos básicos de la imagen corporativa de la empresa			x	x	x	7
1-d) Se han evaluado los materiales de comunicación utilizados para publicitar las	1-d)-1) Evalúa los materiales para publicitar las actividades y productos de la empresa	x	x				7

actividades y los productos de la empresa.							
1-e) Se ha recabado información sobre los contenidos y materiales de comunicación utilizados al aire libre.	1-e)-1) Reconoce medios para comunicar al aire libre		X	X	X	X	1 2 5
1-f) Se han relacionado las acciones publicitarias que se van a efectuar en los diferentes medios de comunicación de masas: prensa, revistas, radio y televisión.	<b>1-f)-1) Reconoce las acciones publicitarias efectuadas en massmedia</b>	x	x	x	x	x	1 2 5
1-g) Se han evaluado los soportes multimedia, vídeo e interactivos donde difundir los materiales publicitarios.	<b>1-g)-1) Evalúa y reconoce soportes multimedia</b>	x	X	X	X	X	1 2 3 4 5
1-h) Se han reconocido los principales materiales publicitarios presentes en Internet.	1-h)-1) Reconoce los medios publicitarios presentes en internet		X	X	X	X	1 2 5
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE:</b>							
<b>2. Confecciona materiales publicitarios e informativos, utilizando técnicas de diseño gráfico, audiovisual y artístico.</b>							
<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>INSTRUMENTO DE</b>				<b>UNIDAD</b>

			EVALUACIÓN				
			E	T	J	O	
2-a) Se han diseñado materiales publicitarios en soportes gráficos de texto, de acuerdo con los objetivos de transmisión de la información, el briefing y las indicaciones recibidas.	<b>2-a)-1) Diseña material promocional en texto</b>	x	x	x		x	2 3 4
	2-a)-2) Interpreta el adecuadamente briefing		x	x	x	x	1
2-b) Se ha realizado la composición y formato del material, respetando principios de armonía, proporción, equilibrio y simetría, entre otros.	<b>2-b)-1) Reconoce y aplica los principios de armonía, proporción, equilibrio y simetría</b>	x	X	X	X	x	3
2-c) Se han aplicado principios de asociación psicológica de imágenes, contenidos, semejanza, continuidad y simetría, entre otros.	<b>2-c)-1) Establece asociaciones psicológicas de imágenes, contenidos, semejanza, continuidad y simetría</b>	x	x	x	x	x	3 4
2-d) Se han empleado técnicas de diseño y autoedición relativas a la percepción visual, legibilidad y contrastes de color, entre otros, respetando el manual de estilo y la identidad	<b>2-d)-1) Emplea técnicas de diseño de autoedición</b>	x	X	X	X	x	3 4
	2-d)-2) Respeta los valores de la identidad corporativa		x	x	x	x	7



corporativa.							
2-e) Se han diseñado materiales publicitarios gráficos de imágenes, manteniendo una distribución equilibrada de todos los elementos.	<b>2-e)-1) Diseña materiales publicitarios gráficos</b>	x	x	x	x	x	3 4
2-f) Se han utilizado técnicas y recursos expresivos para crear materiales con contenidos visuales y audiovisuales.	<b>2-f)-1)Crea materiales visuales y audiovisuales</b>	x	x	X	X	x	2 3 4 5
2-g) Se han efectuado trabajos publicitarios y promocionales en Internet.	<b>2-g)-1) Realizar banners y otros materiales publicitarios en internet</b>	x	x	x	x	X	3 4 5
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE:</b> <b>3. Aplica técnicas de comunicación persuasiva, identificando los estilos propios de la comunicación comercial e informativa de la empresa.</b>							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INDICADOR	MÍNIMO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				UNIDAD
			E	T	J	O	

<p>3-a) Se han aplicado reglas de comunicación persuasiva, tanto escrita como audiovisual, a materiales publicitarios e informativos.</p>	<p><b>3-a)-1) Distingue las diversas técnicas de comunicación persuasiva</b></p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>1</p>
<p>3-b) Se han reconocido los distintos estilos y géneros que se utilizan habitualmente en el sector publicitario.</p>	<p><b>3-b)-1) Reconoce los distintos estilos publicitarios</b></p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>x</p>	<p>1 2</p>
<p>3-c) Se han definido las características propias de los diferentes conceptos de marketing directo, online, viral y otros.</p>	<p><b>3-c)-1) Reconoce los conceptos y técnicas de marketing directo y online</b></p>	<p>x</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>x</p>	<p>1 2 5</p>
<p>3-d) Se ha identificado el target o público objetivo definido en el briefing de un folleto publicitario.</p>	<p>3-d)-1) A través del briefing identifica al target.</p>		<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>1</p>
<p>3-e) Se han elaborado mensajes publicitarios utilizando distintos estilos de comunicación.</p>	<p>3-e)-1) Aplica distintos de comunicación</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>1 2</p>

3-f) Se han elaborado comunicados de prensa basados en noticias con corrección léxica, ortográfica y estilo periodístico.	3-f)-1) Elabora publicidad en prensa, respetando el estilo periodístico		x	x	x	x	5
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE:</b>							
<b>4. Elabora materiales publicitarios e informativos, utilizando software específicos para cada soporte.</b>							
CRITERIO DE EVALUACIÓN	INDICADOR	MÍNIMO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				UNIDAD
			E	T	J	O	
4-a) Se han utilizado aplicaciones informáticas de propósito general destinadas a la creación de presentaciones y material publicitario	4-a)-1) Realiza presentaciones a través de Power Point			X	X	X	2
	4-a)-2) Realiza presentaciones a través de Prezi			X	X	X	2
4-b) Se han preparado materiales de comunicación mediante la utilización de aplicaciones informáticas de diseño gráfico.	<b>4-b)-1) Utiliza aplicaciones informáticas de diseño gráfico para preparar materiales de comunicación</b>	x	x	X	x	X	3 4
4-c) Se han obtenido materiales promocionales y publicitarios, manejando aplicaciones informáticas de maquetación de textos y	<b>4-c)-1) Maqueta textos y gráficos a través de aplicaciones informáticas</b>	X	x	X	X	X	3 4

gráficos							
4-d) Se han realizado manipulaciones sobre objetos gráficos, utilizando aplicaciones informáticas de retoque fotográfico.	4-d)-1) Aplica herramientas de retoque fotográfico		X	x	x	x	3 4
4-e) Se han efectuado trabajos publicitarios y promocionales en Internet mediante la utilización de aplicaciones informáticas de diseño web.	<b>4-e)-1) Elabora contenidos publicitarios y promocionales de diseño web</b>	x	x	X	X	X	3 4

**RESULTADO DE APRENDIZAJE:**

**5. Organiza el plan de difusión de materiales publipromocionales e informativos respetando la identidad corporativa.**

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INDICADOR	MÍNIMO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				UNIDAD
			E	T	J	O	
5-a) Se han realizado acciones de difusión de materiales publipromocionales e informativos teniendo en cuenta el número, calidad y destino establecido en el briefing de la empresa.	<b>5-a)-1) Confecciona acciones de difusión del material creado</b>	x	X	x	x	x	1 2 5

5-b) Se ha realizado un estudio que valore la economía y eficacia de los diferentes sistemas de comunicación	5-b)-1) Racionaliza los distintos sistemas de comunicación		x	X	x	x	1 2 6
	5-b)-2) Valora la eficacia de los diferentes sistemas de comunicación		x	x	x	x	1 2 6
5-c) Se ha elaborado un calendario de difusión de materiales publipromocionales e informativos	5-c)-1) Realiza un cronograma para ordenar la difusión de materiales		x	x	x	x	4 5
	5-d)-1) Elabora sistemas de seguimiento de la difusión de materiales.		x	x	x	x	5 6
5-e) Se han guardado, en soporte físico e informático, copias de seguridad de los materiales publipromocionales e informativos.	5-e)-1) Aplica sistemas de seguridad para los materiales creados		x	x	x	x	5 6

### 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Al iniciar el curso se realiza una prueba con contenidos relacionados con el módulo, con el fin de conocer los conocimientos básicos que el alumno posee de la materia que se impartirá durante el curso.

Durante el curso los principales instrumentos de evaluación serán los exámenes y las actividades propuestas por el profesor

Un examen se considerará aprobado cuando la calificación sea igual o superior a cinco. En un examen aparecen C.A. mínimos y no mínimos, lo cual implica que un examen puede estar aprobado sin haber superado los C.A. mínimos que se evaluaban.

Si un examen se aprueba pero no se superan algunos de los C.A. mínimos, el profesor establecerá la manera que crea oportuna para el alumno alcance los objetivos no logrados.

En régimen de enseñanza presencial, la evaluación continua del proceso formativo requiere la asistencia regular a las actividades lectivas programadas. El número de faltas de asistencia (excluidas las laborales) que determina la pérdida del derecho a la evaluación continua es del 15% de las 100 horas reales de duración del módulo.

Del porcentaje anterior quedarán excluidos los alumnos que cursen este módulo y tengan que conciliar el aprendizaje con la actividad laboral. La exclusión deberá ser solicitada por el alumno.

La pérdida del derecho a evaluación continua supone, la no evaluación parcial del alumno, quedando pendiente de evaluar todo el módulo en el mes junio. Al final de curso se evaluará al alumno en un único examen con todas las unidades didácticas del módulo.

Las fechas de realización de las pruebas de evaluación se programarán de acuerdo con los alumnos. Si un alumno no se presenta a un examen en la fecha establecida deberá presentarse en la fecha de la recuperación.

#### 3.1. OBTENCIÓN DE LA NOTA DE CADA EVALUACIÓN

Las notas de cada evaluación estarán formadas los resultados de los exámenes, por la calificación de los trabajos individuales obligatorios y por la calificación de la actitud en clase.

Los resultados de los exámenes serán el 80% de la calificación de la evaluación.

Los trabajos individuales obligatorios serán el 10% de la calificación de la

evaluación.

La realización de las actividades en clase será el 10% de la calificación de la evaluación.

La nota de cada evaluación será la media aritmética de los exámenes ( siempre y cuando se obtenga más de 4) y se aplicarán los porcentajes descritos en el párrafo anterior.

Si la nota, aplicando los porcentajes descritos anteriormente, es igual o superior a 5 el alumno aprobará la evaluación. En caso que el alumno no supere la evaluación, tendrá que presentarse de aquellos exámenes con calificaciones inferiores a 5.

### **3.2. OBTENCIÓN DE LA NOTA DE JUNIO**

Aprobará aquel alumno que obtenga una calificación igual o superior a 5. Se aplicará la media aritmética de todos los exámenes realizados y se aplicarán los porcentajes descritos en el apartado anterior.

En caso que la nota global de junio sea inferior a 5, el alumno se presentará de aquellas partes que no haya superado, no siendo necesario presentarse a un examen global de todo el módulo.

### **3.3. OBTENCIÓN DE LA NOTA DE LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA**

En el caso que el alumno tenga que presentarse a las pruebas de evaluación extraordinaria, sólo realizará pruebas y actividades relacionadas con aquellos exámenes no superados durante el curso, no siendo necesario presentarse a un examen global de todo el módulo.

A tener en cuenta, que en caso que el alumno se presente a las pruebas de la evaluación extraordinaria, la nota máxima que podrá obtener será 5.