

ARTICULO PARA REDES IES BAJO CINCA redactado por Ana C. González (profesora de CGS Marketing y Publicidad) con la colaboración de alumnas de 1º

VISITA A BARCELONA CGS COMERCIO Y MARKETING DIA 15 DE MARZO DE 2022

Contenido

AGENDA..... 2

A continuación se detallan cada una de las actividades de la agenda: 3

Para finalizar, las reseñas y opiniones de las alumn@s: 12



El pasado 15 de marzo de 2022 los alumnos del ciclo grado superior de Marketing y Publicidad del IES Bajo Cinca visitaron Barcelona con la siguiente agenda.

AGENDA

7:00 Salida de Fraga a Almacelles en coches particulares de profesora y alumna.

8:00 Salida de Almacelles a Barcelona.

11:00 ESCOLA EUROPEA - Eduard Rodes - Presentación del puerto de Barcelona (infraestructuras y organización).

12:30 Fin de la presentación de Eduard Rodes.

13:00 Almuerzo Libre y visita puerto de Barcelona.

14:00 Visita Barcelona.

17:00 MENTES EXPERTAS - Charla Victor KÜPPERS.

19:00 Fin de charla Victor KÜPPERS.

20:00 Salida autobús de Barcelona a Almacelles.

22:00 Salida de Almacelles a Fraga a en coches particulares de profesora y alumna

PARTICIPANTES:

Alumn@s de 2º CURSO:

Milagros Griñan
Oumaima El Fakir
Soufiane Kandil

Alumnas de 1º CURSO:

Ibtissame El Atar
Florencia Juani
Jennifer Guillen
Adriana Marquesan
Zahira Kallota

Profesoras:

Ana C. González
Lorena Abad
Carmen Guillén

A continuación se detallan cada una de las actividades de la agenda:



- Presentación del puerto de Barcelona

Ponente: EDUARD RODES



Imagen proporcionada por Escola Europea



Imagen proporcionada por Escola Europea

En esta actividad Eduard nos introdujo y presentó el funcionamiento del puerto de Barcelona, su importancia nacional e internacional en el tráfico marítimo y su logística para mercancías y viajeros.

De una forma muy didáctica y amena, nos explicó los siguientes aspectos:

- Misión y visión del puerto de Barcelona:
 1. Crear valor añadido para la economía del barrio y de la ciudad de Barcelona.
 2. Incremento de la competitividad de los usuarios del mismo.
 3. Proporcionar las mejores soluciones logísticas end-to-end con los recursos existentes.
- El crecimiento sostenible del puerto (económico, social y medioambiental). Plan estratégico 2021-2025.

STRATEGIC OBJECTIVES

70/50/40

Economic sustainability	Environmental sustainability	Social sustainability
€70 billion worth of international trade	50% of container and ro-ro docks electrified or in progress (onshore power supply)	40,000 people employed in the port

Imagen proporcionada por Escola Europea

- Sostenibilidad medioambiental:
 1. Desarrollo de nuevo modelo de energía.

2. Des carbonización de la actividad del puerto.
 3. Reducción de la polución.
 4. Incremento de la intermodalidad.
- Sostenibilidad económica:
 1. Diversificación del negocio portuario.
 2. Diferenciación en la oferta de servicios del puerto a las distintas empresas navieras.
 3. Atracción a nuevas actividades logísticas, mediante elementos y técnicas.
 4. Desarrollo de las infraestructuras adecuadas.
 - Sostenibilidad social:
 1. Promocionar la formación, el empleo, el emprendimiento y la atracción de talentos.
 2. Promocionar la igualdad de oportunidades.
 3. Integración del puerto en la ciudad.
 4. Seguridad para las personas e instalaciones para salud y seguridad.

- Importancia de los ODS



- Transición energética hacia energías renovables.
- La digitalización del puerto de Barcelona.
- Incremento de la intermodalidad en el puerto (combinación de distintos medios de transporte en cada operación comercial).

Ejemplos de intermodalidad:



Imagen proporcionada por Escola Europea

- Impacto del puerto en la economía:
 - 500 empresas que ofrecen 37.000 puestos de trabajo.
 - 1º puerto español en valor de mercancía.
 - Maneja una carga total valorada en 60.000 millones de euros.
 - 77% del sector de actividad es para clientes del puerto.
 - 2.000 millones de euros de ventas por la comunidad logística del puerto.

Fishers Port



Hostelry



Recreational boating



Repair and refit



The Passengers Port



The Commercial Port



Imágenes proporcionada por Escola Europea

- Aspectos de marketing en empresas navieras. Los mensajes en sus casos hacen referencia a "zero emission" que en la actualidad supone un gancho para marketing.



Imagen proporcionada por Escola Europea



VISITA A PUERTO DE BARCELONA

Visitamos la zona más comercial y turística del puerto. El paisaje espectacular.



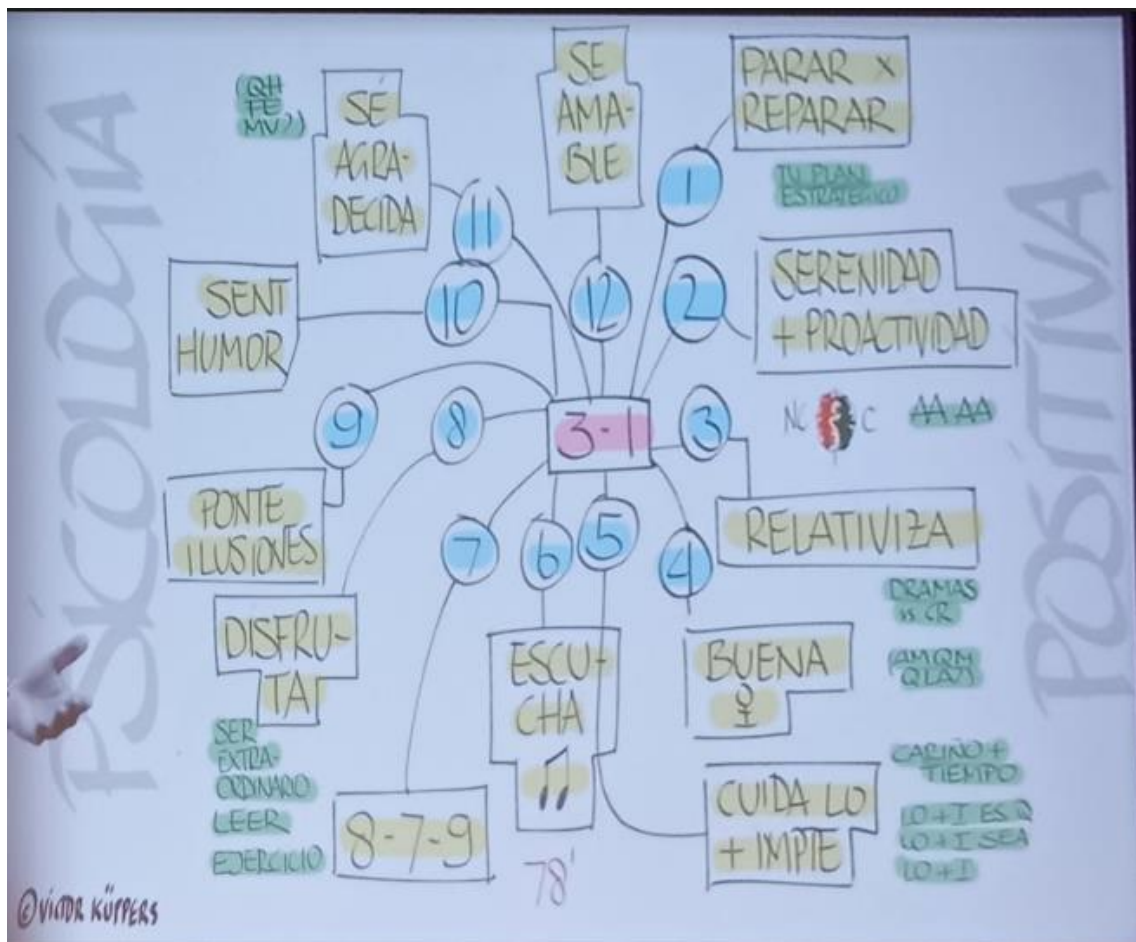
VISITA TURISTICA BARCELONA

A continuación hicimos una visita libre, después de reponer fuerzas, para apreciar la arquitectura de edificios emblemáticos en Barcelona: Basílica de la Sagrada familia, arco del triunfo, casta Batlo, monumento a Cristóbal Colón...



Ponente: VICTOR KÜPPERS

Finalmente asistimos a la charla titulada "Vivir con entusiasmo" de Víctor Küppers, Gran comunicador, en la conferencia fue desgranando el siguiente diagrama para conseguir el equilibrio y la positividad en la vida diaria, tanto personal como profesional. Al final todo lo que conlleva conseguir objetivos tiene una base fundamental en marketing.





Para finalizar, las reseñas y opiniones de las alumn@s:

RESEÑA Y OPINION Oumaima El Fakir ALUMNA DE 2º M&P:

Nuestro viaje a Barcelona empezó con una visita al puerto de Barcelona donde tuvimos una charla con Eduardo Rodes, que nos explicó los objetivos del puerto y la forma de trabajar, así como las iniciativas que se habían llevado relacionadas con la energía que se utilizaban recientemente. Igual que nos explicó la posibilidad de estudiar ahí ya que te abría muchas puertas de trabajo, además de la experiencia y conocimientos que ganaremos. Esta ha sido nuestra primera visita en Barcelona.

Como segunda visita que hicimos en Barcelona, nos fuimos a ver a Víctor Küppers a una charla donde explicaba la psicología positiva y se trata de saber controlar tus emociones y que ellas no te controlen a ti, dando ejemplos muy graciosos para que nos acordemos de las explicaciones. Además de darnos consejos de cómo evitar en lo posible los problemas o por lo menos saber cómo afrontarlos.

El viaje ha sido muy bonito y muy enriquecedor, ir a ver el puerto y luego ir a ver Küppers que te hace ver la vida de distinta manera. Por otro lado el pasar tiempo con tus compañeros y profesores fuera del centro escolar ha sido una experiencia inolvidable. Pero para mí lo que más me ha gustado es poder ver a Víctor Küppers y también el hacerme una foto con él, eso sí que no lo voy a olvidar.

RESEÑA Y OPINION Soufiane Kandil ALUMNO DE 2º M&P:

EL 15/03/2022, fue un día espectacular, porque nosotros los alumnos del segundo ciclo Marketing y Publicidad, junto con las de primero, fuimos de excursión a Barcelona. Hicimos una visita al puerto de Barcelona, para darnos una charla sobre el puerto, como funciona y cómo se promociona. La información ha sido valiosa y adquirimos nuevos conocimientos. Luego, es tiempo de comer, cada alumno y profesor han traigo algo por sí mismo y para compartir. La verdad la comida ha sido rica y cada una prueba cosas nuevas. Y para conocer Barcelona más, hemos andado por famoso calle de Barcelona, que se llama la Rambla. Esta calle tiene de todo, tiendas, restaurantes, etc... Después cogimos el metro, para irnos a ver un hombre especial, Víctor Küppers, que nos han dada una charla de motivación, bajo nombre "vivir con entusiasmo", y nos has gustado mucho.

Opinión:

Para mí, la excursión fue muy buena, me ha gustado mucho, todas las actividades han sido organizadas perfectamente.

RESEÑA ALUMNAS 1º M&P:

El pasado 15 de marzo los alumnos del Grado Superior de Marketing y Publicidad acudimos a una presentación en el Puerto de Barcelona, concretamente en la Escola Europea-Intermodal Transport. Eduardo, el director de la escuela nos informó acerca de varios aspectos del puerto, como su funcionamiento, su organización, sus relaciones internacionales, la innovación y puntualizó la importancia de la responsabilidad medioambiental de las empresas hoy en día, entre otras cosas.

La información que nos proporcionó nos fue de gran utilidad para el desarrollo de nuestros proyectos que estamos realizando en el módulo de GEFE (Gestión Económica y Financiera de la Empresa), puesto que aprendimos las diferentes formas de distribución de las mercancías marítimas, así como, la competencia que hay entre los distribuidores de estas.

También aprendimos que las navieras utilizan diversas técnicas de marketing para decorar los cascos de sus barcos, no obstante, siempre que realizan un cambio mantienen su identidad como empresa. Además, existen varias maneras de propulsión para los barcos, algunos utilizan métodos mixtos de combustible como gases naturales y baterías de litio que se recargan en el propio trayecto.

Para finalizar, hemos pasado un buen rato mientras absorbíamos conocimientos y disfrutábamos de la experiencia. Nos han recibido con los brazos abiertos, el formador era muy cercano, nos ha transmitido seguridad y buenos deseos.

RESEÑA Y OPINION Ibtisame El Atar ALUMNA 1º M&P

El pasado 15 de marzo hicimos una excursión a Barcelona, hemos visitado el puerto y la Escola Europea-Intermodal Transport, donde un señor llamado Eduardo nos dio una charla sobre los distintos puertos, las relaciones internacionales con los demás puertos, nos habló de la importancia que llevan

los barcos sobre la contaminación del medioambiente. Me ha gustado ya que se emplean diferentes métodos para embarcar sin la necesidad de contaminar el mar.

Lo que más me ha gustado ha sido lo de la carga de los barcos y que no utilizan combustible que nos explicó Eduardo. El trato del personal del puerto y sobre todo las vistas desde la sala eran espectaculares. Me hubiera gustado que nos hubiesen enseñado cada parte del puerto y que nos hubiesen dado una ruta en el barco para ver también las instalaciones y el funcionamiento de una embarcación.

El resto del tiempo hicimos unas visitas a los monumentos que hay en Barcelona, había un buen ambiente y lo hemos pasado muy bien, ha sido un día entretenido ya que hemos aprovechado el tiempo para visitar lugares conocidos.

RESEÑA Y OPINION Florencia Juani ALUMNA 1º M&P

La excursión fue para mí una nueva experiencia en todo sentido, era mi primera vez por Barcelona. La presentación fue muy completa y nos sirvió para adquirir nuevos conocimientos, tanto sobre nuestro ámbito de marketing como sobre la vida en general. El presentador fue muy cercano y profesional a la vez. Las vistas desde la oficina donde se realizó la presentación son impresionantes y uno de los aspectos que más me impactó, ver el tamaño de los barcos moviéndose por las aguas del puerto.

Me hubiera gustado conocer más las instalaciones del puerto en general o visitar las oficinas de alguna de las empresas navieras de distribución comercial para comprender de forma más visual el funcionamiento de estas.

Luego de la presentación pasamos entre todos los que asistimos un tiempo juntos en una cafetería, comentamos la presentación y las vistas de los alrededores del puerto.

Por último, tuvimos la oportunidad de tener un tiempo libre en el que fuimos todas las alumnas a visitar determinados sitios emblemáticos de Barcelona, tales como, la Basílica de la Sagrada Familia, la Casa Batlló, el Arco del Triunfo, entre otros. Barcelona es una ciudad tan maravillosa como caótica a

mi parecer.

Recomiendo 100% realizar una excursión a esa gran ciudad, conocer el puerto y visitar lugares asombrosos con personas maravillosas.

RESEÑA Y OPINION Zahira Kallota ALUMNA 1º M&P

El pasado 15/03, los alumnos del Grado Superior de Marketing y Publicidad asistieron a una presentación en el Puerto de Barcelona, en la Escola Europea- Intermodal Transport.

Eduardo el director de la escuela (Escola Europea- Intermodal Transport) nos dió la charla y nos comentó sobre diferentes aspectos que ellos llevaban en el puerto de Barcelona, la innovación, la importancia de la responsabilidad medioambiental de las empresas hoy en día, entre otras cosas.

Me gustó mucho la manera en la que se dirigió Eduardo a nosotros en todo momento y lo familiarizados que nos sentimos a lo largo de la charla, era un hombre muy inteligente y nos transmitió mucha información.

El resto del día las alumnas de 1ºCOM nos dirigimos a ver diferentes monumentos de Barcelona como por ejemplo la famosa Sagrada Familia, Casa Batlló de Gaudí... Barcelona es muy grande y es preciosa pero lamentablemente no se pudo ver todas sus partes, pero fue una experiencia muy bonita y también se agradece la compañía que tuve durante el viaje.

Esperemos que para final del curso se pueda repetir una actividad como estas.

RESEÑA Y OPINION Adriana Marquesán ALUMNA 1º M&P

En mi opinión la excursión a Barcelona ha sido una experiencia de innovación donde tuvimos la oportunidad de visitar uno de los puertos más importantes de España, y conocer su ciudad.

El viaje comienza en el puerto de Barcelona donde el director de la Escuela Europea Intermodal Transport nos contó la importancia del puerto, y sus funciones, orientando la charla hacia nuestro sector, que es el marketing. Y aunque la charla estuvo muy interesante, y nos dio otra perspectiva de ver el puerto, mi parte favorita fue el rato libre que tuvimos mis compañeras y yo

al terminar de comer, donde tuvimos la oportunidad de estar visitando la ciudad, y su magnífico turismo.

En esas horas que tuvimos pudimos apreciar, la Sagrada Familia, el mercado de la boqueria, y las Ramblas, además de la casa Batlló, o el antiguo Hospital de Santa Cruz, y como no la plaza de Cataluña y el barrio Gótico, con su Catedral. Poder contemplar sitios tan bonitos con su historia es algo que te llena, ya que no siempre se tiene esa oportunidad.

Y aunque me encanto este magnifico día, me hubiera gustado poder haberlo disfrutado por la tarde con mis compañeros de segundo curso y haber compartido más esta experiencia.

Lo único que añadiría o cambiaría en esta bonita experiencia sería el tiempo y el clima.

Ya que se nos hizo corto el día, dejándonos con ganas de más, además del mal tiempo que nos hizo, que dejo mucho que desear. Aun así, es algo que recordaré con bonitas palabras, y espero poder volver a vivirlo pronto.