



RUEDA DE PRENSA

**Alumnos: Omaima El Fakir Ramdani
Soufiane Kandil**
Profesor: Ana C. González

JUEVES, 9 DE DICIEMBRE 2021

HORA 16:50 – 18:50

IES BAJO CINCA - FRAGA
AULA B10

El pasado 9 de diciembre se realizó por parte de los alumnos de 2º de grado superior del ciclo de Marketing y Publicidad una rueda de prensa presentando un nuevo producto o servicio. Esta actividad suponía poner en práctica los conocimientos adquiridos en el módulo de “Lanzamiento de productos y servicios” y el resto aplicable.

¿Cuáles fueron los pasos para su preparación?

1º Los alumnos diseñaron su producto o servicio y su logo. Así mismo buscaron el espacio más adecuado para realizar la rueda de prensa, debía cumplir las características de este tipo de evento promocional (aula B10).

2º Prepararon las invitaciones para los medios de comunicación asistentes que representaban los alumnos de 1º de grado superior del ciclo de Marketing y Publicidad.

3º Recibieron a los distintos medios de comunicación:

| |
|---|
| ADRIANA MARQUESÁN (ATRESMEDIA) |
| FLORENCIA JUANI (MEDIASET) |
| IBTISSAME EL ATAR (RADIO FRAGA 107.7 FM) |
| JENNIFER GUILLEN (EL PAÍS) |
| ZAHIRA KHALLOTA (EL HERALDO) |

4º Se inició la rueda de prensa con una introducción para atraer el interés de los periodistas. Posteriormente se desarrolló el evento con la información relevante a comunicar. Se trata de comunicar al periodista de forma clara y sencilla el mensaje elaborado.

¿Cómo se desarrolló la rueda de prensa?

Comenzó el alumno Soufiane Kandil con la presentación de su producto "DESPE".

Logo del producto:

Oscuro



Claro:



Es un reloj despertador inteligente, que cuenta con varias características y funciones diferenciadas respecto a otros existentes en el mercado. El público objetivo son estudiantes y trabajadores. Las ventajas fundamentales del producto son: diseño minimalista, permite escuchar música, planificar tareas, aviso recordatorio de eventos y tareas, consultar datos mediante la voz (por ejemplo el tiempo).

Tras la presentación del producto, los medios realizaron distintas preguntas.

A continuación la alumna Omaira El Fakir Ramdani presento el servicio gratuito de asistencia psicológica 24*7 a todas las personas que lo demanden (24 horas al día y 7 días a la semana).

Logo del servicio:



ALFAR TECHNOLOGIES



Es un servicio que surge en una empresa inicialmente para los trabajadores (durante la pandemia) que se extrapola a cualquier persona que lo necesite. Los profesionales son personas con experiencia así como estudiantes del último año de psicología. Su financiación fondos privados y ayuda pública. Esta exposición despertó gran interés dada la situación actual y se realizaron muchas preguntas.

¿Qué ocurrió tras finalizar la rueda de prensa?

Todos los medios de comunicación asistentes realizaron las notas de prensa correspondientes.
Se adjuntan todas estas notas de prensa.

¿Qué beneficios ha supuesto esta actividad?

En primer lugar que el alumnado experimente en primera instancia lo que supone organización y realización de una rueda de prensa. En segundo la necesidad de perfeccionar la comunicación para transmitir el mensaje relevante y realizar una comunicación bidireccional, tras contestar a las preguntas. Por último y no menos importante el aprendizaje práctico de los conceptos y conocimientos que se han adquirido en el módulo durante el curso.