

ACCESO AL CICLO FORMATIVO

A. Acceso directo

Puede matricularse directamente en este Ciclo si cumple uno de los siguientes requisitos:

- ❖ Título de Bachillerato o equivalente
- ❖ Titulado en un ciclo formativo de grado medio
- ❖ Titulado en un ciclo formativo de grado superior, Técnico especialista, o equivalente.
- ❖ Haber superado COU
- ❖ Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria
- ❖ Haber superado la prueba de acceso a Grado superior
- ❖ Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

B. Acceso mediante prueba

Para presentarse a esta prueba se debe cumplir uno de los siguientes requisitos:

- Tener como mínimo 19 años cumplidos en el año de realización de la prueba.
- Tener 18 años si se acredita un Título de Técnico relacionado con los estudios que se desea cursar

RESERVA DE PLAZA

¿Dónde?

En el Instituto de Enseñanza Secundaria Bajo Cinca, C/Río Cinca s/n de Fraga (Huesca) mediante impreso-solicitud que se facilita en el mismo centro educativo.



Familia Profesional: Comercio y Marketing



Ciclo Formativo de
Grado superior

COM 304
**MARKETING Y
PUBLICIDAD**



C/ Río Cinca s/n
22520 Fraga (Huesca)
Tel: 974.45.38.60
Email: iesbajocinca@gmail.com
<http://iesbajocinca.catedu.es/>



TÍTULO

Al finalizar el Ciclo formativo, los alumnos obtienen la titulación de:

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

DURACIÓN DEL CICLO

- ❖ 2.000 horas.
- ❖ 2 cursos académicos.
- ❖ 30 horas lectivas/semana
- ❖ Horario vespertino
- ❖ Formación en centros de trabajo

COMPETENCIA PROFESIONAL

El **Técnico Superior en Marketing y Publicidad** está capacitado para definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales y en promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales publipromocionales necesarios



FP!
Formación Profesional

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Código	Módulos profesionales	Horas semana		Total horas
		1º	2º	
0623	Gestión económica y financiera de la empresa	5		160
0930	Políticas de marketing	7		224
0931	Marketing digital	6		192
1110	Atención al cliente, consumidor y usuario	5		160
0179	Inglés	4		128
1014	Formación y orientación laboral	3		96
1008	Medios y soportes de comunicación		5	105
1007	Diseño y elaboración de material de comunicación		6	126
1010	Investigación comercial		5	105
1011	Trabajo de campo en la investigación comercial		4	84
1109	Lanzamiento de productos y servicios		5	105
1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing		5	105
1013	Formación en centros de trabajo		3er trim	370
1012	Proyecto de marketing y publicidad			40

ORDEN de 8 de mayo de 2014, Currículo del título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad para la Comunidad Autónoma de Aragón.

ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

Salidas académicas:

Este título permite acceder a los siguientes estudios superiores:

- ❖ Enseñanzas conducentes a los títulos universitarios de Grado.
- ❖ Cualquier otro ciclo formativo de grado superior.

Entorno profesional:

Este profesional ejerce su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

Ocupaciones y puestos de trabajo:

- ❖ Asistente del jefe de producto
- ❖ Técnico de marketing, de publicidad, en relaciones públicas, en estudios de mercado y opinión pública o en trabajos de campo
- ❖ Organizador de eventos de marketing y comunicación
- ❖ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ❖ Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación
- ❖ Inspector de encuestadores
- ❖ Agente de encuestas y censos
- ❖ Codificador de datos para investigaciones de mercados