

# **PROGRAMACIÓN RESUMIDA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

## **ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO**

**4º ESO**

**CURSO 2023-2024**

(ORDEN: ECD 1172/2022)

**Fecha última modificación: 1/3/2024**



## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| a) Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas.   | 4  |
| b) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas.                                      | 13 |
| c) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación. | 16 |
| d) Criterios de calificación.  | 20 |

**a) Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas**

| COMPETENCIA ESPECÍFICA | CRITERIO DE EVALUACIÓN   | CONCRECIÓN DE CRITERIOS  | UNIDADES |      |      |      |
|------------------------|--|--|----------|------|------|------|
|                        |  |  | UD 1     | UD 2 | UD 3 | UD 4 |
| <b>CE.EE.1.</b>        | 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. | <u>1.1.1. Evalúa críticamente sus habilidades y aptitudes, identificando fortalezas y debilidades en relación con economía y emprendimiento.</u>   | X        |      |      |      |
|                        |  | <u>1.1.2. Crea un proyecto personal original y valioso, demostrando reflexión sobre su utilidad y viabilidad.</u>  | X        |      |      |      |
|                        |  | 1.1.3. Progresa en el control consciente de las emociones durante el aprendizaje de economía y emprendimiento, mostrando mayor autoconciencia y regulación emocional.  | X        |      |      |      |
|                        | 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.  | <u>1.2.1. Identifica al menos tres fortalezas personales y tres debilidades personales mediante un análisis reflexivo y documentado.</u>   | X        |      |      |      |
|                        |  | 1.2.2. Propone al menos dos estrategias de mejora para abordar las debilidades identificadas, mostrando iniciativa en la autorreflexión y el desarrollo personal.  | X        |      |      |      |
|                        |  | <u>1.2.3. Colabora con otros para identificar y analizar al menos dos fortalezas y dos debilidades de un compañero de equipo, demostrando habilidades de escucha activa y empatía en el proceso de análisis.</u> | X        |      |      |      |

|   |  |  |   |   |   |  |
|---|--|--|---|---|---|--|
|   | 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.  | <u>1.3.1. Identificación y descripción de estrategias efectivas para gestionar emociones en situaciones desafiantes.</u>   | X |   |   |  |
|   |  | 1.3.2. Aplicación de técnicas de autorregulación emocional para mantener un ambiente productivo.   | X |   |   |  |
|   |  | 1.3.3. Desarrollo de iniciativas creativas para abordar desafíos empresariales, promoviendo la innovación.   | X |   |   |  |
| <b>CE.EE.2.</b>   | 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. | <u>2.1.1 Forma equipos de trabajo que reflejen equidad de género, evidenciando una distribución igualitaria entre hombres y mujeres en roles y responsabilidades.</u>  |   |   | X |  |
|   |  | <u>2.1.2. Fomenta una actitud participativa entre todos los miembros del equipo, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas para alcanzar objetivos comunes.</u>  |   |   | X |  |
|   |  | 2.1.3. Utiliza estrategias efectivas para identificar y optimizar los recursos humanos disponibles, asegurando que cada miembro del equipo contribuya de manera efectiva y se potencien sus habilidades individuales en función de los objetivos del proyecto. |   |   | X |  |
|   | 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo   | <u>2.2.1. Demuestra habilidades sociales al interactuar de manera efectiva y respetuosa con los miembros del equipo, tanto en situaciones presenciales como a distancia, promoviendo un ambiente colaborativo y de confianza.</u>                              |   |   | X |  |
| <u>2.2.2. Exhibe una comunicación abierta y clara al expresar ideas y opiniones, facilitando la comprensión y el intercambio de información dentro del equipo, adaptándose a diferentes contextos y medios de comunicación.</u> |  |  |   | X |   |  |

|          |   |   |  |   |   |  |
|----------|---|---|--|---|---|--|
|          |   | 2.2.3. Muestra capacidad de motivación, liderazgo y cooperación al inspirar y guiar al equipo hacia el logro de metas comunes, fomentando la participación activa de todos los miembros y promoviendo la innovación ágil en la resolución de problemas y la generación de ideas, tanto en entornos presenciales como virtuales. |  |   | X |  |
|          | 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.                                   | <u>2.3.1. Reconoce y valora activamente las ideas y contribuciones de los demás durante las dinámicas de trabajo, demostrando apertura y receptividad hacia diferentes perspectivas y enfoques.</u>   |  |   | X |  |
|          |   | 2.3.2. Participa de manera respetuosa en la toma de decisiones colectivas, demostrando disposición para llegar a consensos y comprometerse con las decisiones del equipo, incluso cuando difieren de las propias preferencias.  |  |   |   |  |
|          |   | 2.3.3. Colabora de manera constructiva en todas las fases del proceso de trabajo en equipo, demostrando respeto hacia los roles y responsabilidades de cada miembro y valorando la diversidad de habilidades y experiencias presentes en el grupo.  |  |   | X |  |
| CE.EE.3. | 3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. | <u>3.1.1. Diseña y ejecuta un proyecto local que aborde problemas ambientales, sociales o culturales identificados en la comunidad, demostrando un enfoque innovador y emprendedor para promover el desarrollo sostenible.</u>  |  | X |   |  |
|          |   | 3.1.2. Colabora en la organización de al menos un evento o campaña de sensibilización a nivel local en Aragón sobre temas relacionados con el desarrollo sostenible, utilizando enfoques creativos y estrategias de comunicación innovadoras para involucrar a la comunidad escolar y/o local.                                  |  | X |   |  |

|  |  |   |   |   |  |   |
|--|--|---|---|---|--|---|
|  | 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.  | <u>3.2.1. Propone al menos dos ideas innovadoras y sostenibles para abordar un problema específico relacionado con el entorno local o global, identificando sus ventajas e inconvenientes y justificando su viabilidad con argumentos sólidos.</u>  |   | X |  | X |
|  |  | <u>3.2.2. Participa activamente en la implementación de al menos una solución innovadora y sostenible, colaborando en todas las etapas del proceso y evaluando el impacto de la solución en el contexto al que está dirigida, mediante la recopilación de datos y la retroalimentación de los involucrados.</u>                             |   |   |  | X |
|  |  | 3.2.3. Presenta un análisis reflexivo y crítico sobre el proceso de superar un reto mediante una solución innovadora y sostenible, identificando lecciones aprendidas, áreas de mejora y posibles ajustes para futuras iniciativas similares, demostrando una comprensión profunda del impacto personal y contextual de dichas soluciones.. |   |   |  | X |
|  | 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. | <u>3.3.1. Colabora activamente en equipos de trabajo utilizando metodologías ágiles, contribuyendo significativamente a la generación de soluciones innovadoras y adaptándose ágilmente a los cambios.</u>  | X |   |  | X |
|  |  | 3.3.2. Aplica técnicas de prototipado rápido para transformar ideas en soluciones tangibles, realizando pruebas iterativas y ajustes según la retroalimentación recibida.   | X |   |  | X |
|  |  | 3.3.3. Aplica técnicas de prototipado rápido para transformar ideas en soluciones tangibles, realizando pruebas iterativas y ajustes según la retroalimentación recibida.   | X |   |  | X |

|          |   |   |  |  |   |  |
|----------|---|---|--|--|---|--|
| CE.EE.4. | 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. | 4.1.1. <u>Identifica y selecciona los recursos materiales necesarios para la ejecución del proyecto emprendedor, incluyendo equipos, herramientas y materiales específicos requeridos para llevar a cabo la idea creativa.</u>  |  |  | X |  |
|          |   | 4.1.2. Reúne los recursos inmateriales relevantes para el proyecto, como el conocimiento técnico, las habilidades especializadas y las redes de contactos, demostrando la capacidad para aprovechar activos intangibles en la implementación de la solución emprendedora.   |  |  | X |  |
|          |   | 4.1.3. Utiliza eficazmente recursos digitales disponibles, como plataformas en línea, software especializado y herramientas tecnológicas, para respaldar y optimizar el desarrollo y la ejecución del proyecto emprendedor, demostrando competencia en el uso de tecnología para potenciar la iniciativa empresarial. |  |  | X |  |
|          | 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.                        | 4.2.1. <u>Diseña un plan detallado de captación y gestión de recursos para un proyecto emprendedor, identificando y describiendo claramente los recursos materiales, humanos y financieros necesarios, así como las estrategias específicas para obtenerlos.</u>  |  |  | X |  |
|          |   | 4.2.2. Aplica con autonomía las estrategias de captación de recursos delineadas en el plan, demostrando habilidades para negociar, buscar financiamiento y establecer alianzas estratégicas con proveedores, inversores o colaboradores, según las características y necesidades del proyecto.                        |  |  | X |  |
|          |   | 4.2.3. Evalúa de manera crítica y reflexiva el proceso de gestión de recursos implementado, identificando sus aciertos, desafíos y áreas de mejora, y proponiendo ajustes o modificaciones pertinentes para optimizar la conversión de ideas y soluciones en acciones emprendedoras efectivas.                        |  |  | X |  |



|                |  |  |  |  |   |   |
|----------------|--|--|--|--|---|---|
|                | 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.   | <u>4.3.1. Identifica una variedad de recursos disponibles para un proyecto emprendedor, incluyendo materiales, financieros y humanos, y explicar su relevancia y potencial contribución al proyecto.</u>   |  |  | X |   |
|                |  | 4.3.2. Elabora un plan detallado para la organización y distribución eficiente de los recursos identificados, estableciendo cronogramas claros, asignación de responsabilidades y presupuestos estimados.  |  |  | X |   |
| <b>CE.EE.5</b> | 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. | <u>5.1.1. Presenta sus ideas y soluciones de manera clara y persuasiva, adaptando su mensaje al público objetivo y al contexto específico, evidenciando un dominio de estrategias comunicativas ágiles, como el storytelling y el uso efectivo de recursos visuales.</u>         |  |  |   | X |
|                |  | 5.1.2. Demuestra habilidades para conectar con la audiencia, utilizando un lenguaje adecuado y ejemplos pertinentes que refuercen la relevancia y viabilidad de las ideas presentadas, lo que se refleja en la participación activa y el interés generado por parte del público. |  |  |   | X |
|                |  | 5.1.3. Utiliza diversos medios de comunicación, tanto en persona como en línea, ajustando su estilo comunicativo para cada uno y satisfaciendo las necesidades específicas del mensaje, lo que resulta en una transmisión exitosa de las ideas y soluciones propuestas.          |  |  |   | X |
|                | 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.                        | <u>5.2.1. Presenta las ideas y soluciones de manera estructurada, utilizando un lenguaje claro y preciso, lo que facilita su comprensión por parte del público objetivo durante la exposición.</u>   |  |  |   | X |
|                |  | 5.2.2. Demuestra habilidades de comunicación efectiva al mantener la atención del público mediante el uso de recursos visuales apropiados, como gráficos o presentaciones multimedia, que complementen y refuercen el mensaje transmitido.                                       |  |  |   | X |

|          |   |   |  |   |  |   |  |
|----------|---|---|--|---|--|---|--|
|          |   | 5.2.3. Valora la diversidad de opiniones y perspectivas al fomentar un ambiente de diálogo respetuoso durante la exposición, promoviendo así la colaboración y el intercambio de ideas entre los participantes..  |  |   |  | X |  |
| CE.EE.6. | 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. | <u>6.1.1. Identifica y describe los conocimientos clave en economía y finanzas aplicables al desarrollo de una idea emprendedora, incluyendo conceptos como oferta y demanda, costos de producción, y financiamiento de proyectos.</u>  |  |   |  | X |  |
|          |   | 6.1.2. Elabora un plan detallado que muestre cómo los conceptos económicos y financieros aprendidos se aplican específicamente en la planificación y ejecución de una idea emprendedora, considerando la relación entre la viabilidad económica del proyecto y los recursos disponibles.  |  |   |  | X |  |
|          |   | 6.1.3. Analiza críticamente la relación entre los conocimientos adquiridos en economía y finanzas y la capacidad para identificar y aprovechar los recursos necesarios para el desarrollo de una idea emprendedora, evaluando la influencia de factores económicos en la toma de decisiones empresariales y en la optimización de los recursos disponibles. |  |   |  | X |  |
|          | 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.                                       | <u>6.2.1. Demuestra un dominio sólido de los conceptos económicos fundamentales, como la oferta y la demanda, los costos de producción y el equilibrio del mercado, al analizar y explicar situaciones económicas concretas, como cambios en los precios de mercado o decisiones de producción.</u>   |  | X |  |   |  |
|          |   | <u>6.2.2. Utiliza herramientas financieras básicas, como presupuestos y estados financieros simples, para analizar y planificar actividades económicas y proyectos emprendedores, demostrando comprensión en la gestión de ingresos, gastos y recursos financieros disponibles.</u>   |  | X |  |   |  |

|          |   |  |  |   |  |   |  |
|----------|---|--|--|---|--|---|--|
|          | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios  | <u>6.3.1. Identifica y analiza diversos problemas económicos y financieros en distintos contextos, proponiendo soluciones equitativas y sostenibles basadas en los conocimientos adquiridos.</u>   |  |   |  | X |  |
|          |   | 6.3.2. Participa en simulaciones económicas, aplicando principios económicos y financieros para resolver desafíos de manera efectiva y justa, considerando el impacto a largo plazo de las decisiones tomadas.   |  |   |  | X |  |
|          | 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.                        | <u>6.4.1. Demuestra la capacidad para analizar y evaluar de manera crítica la naturaleza del problema económico de la escasez de recursos, identificando cómo afecta a la toma de decisiones individuales y colectivas en diferentes contextos sociales y económicos.</u>  |  | X |  |   |  |
|          |   | 6.4.2. Aplica los principios económicos de interacción social para comprender y resolver situaciones problemáticas, demostrando un entendimiento claro de cómo influyen los factores económicos en la distribución de recursos y en la toma de decisiones en una sociedad. |  | X |  |   |  |
| CE.EE.7. | 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. | <u>7.1.1. Reflexiona sobre el proceso de desarrollo del prototipo, identificando fortalezas y debilidades tanto a nivel individual como en el trabajo en equipo, y sugiere mejoras para futuros proyectos emprendedores.</u>   |  |   |  | X |  |
|          |   | 7.1.2. Evalúa éticamente las decisiones tomadas durante todas las etapas del proceso de construcción del prototipo, considerando su impacto en el entorno social, cultural y medioambiental, y propone medidas para minimizar posibles efectos negativos.                  |  |   |  | X |  |

|  |  |   |  |  |  |   |
|--|--|---|--|--|--|---|
|  |  | 7.1.3. Analiza críticamente la efectividad de las estrategias empleadas en la creación del prototipo final, destacando aquellas que han contribuido de manera significativa al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo, y sugiere ajustes o alternativas para mejorar resultados en futuros proyectos. |  |  |  | X |
|  | 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. | <u>7.2.1. Identifica y describe las etapas clave del proceso de diseño y ejecución de los prototipos, destacando las fortalezas y debilidades de cada fase de acuerdo con criterios preestablecidos.</u>  |  |  |  | X |
|  |  | 7.2.2. Realiza un análisis comparativo entre diferentes procesos de diseño y ejecución utilizados en la realización de prototipos, evaluando su efectividad, viabilidad y adecuación en relación con los resultados obtenidos, y proporcionando argumentos sólidos para respaldar sus conclusiones.             |  |  |  | X |
|  |  | 7.2.3. Formula recomendaciones claras y fundamentadas para mejorar el proceso de diseño y ejecución de prototipos en futuros proyectos, demostrando una comprensión profunda y crítica de los aspectos clave del proceso y su impacto en los resultados finales.  |  |  |  | X |
|  | 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.  | <u>7.3.1. Contribuye de manera constante y proactiva en la selección y aplicación de estrategias de diseño y ejecución que promuevan la agilidad y la autonomía en la construcción del prototipo final, demostrando compromiso y responsabilidad en el avance del proyecto emprendedor.</u>                     |  |  |  | X |
|  |  | 7.3.2. Colabora de forma efectiva y cooperativa con los compañeros de equipo, compartiendo ideas, escuchando activamente las sugerencias de los demás y contribuyendo al logro de los objetivos comunes en el desarrollo del prototipo, fomentando un ambiente de trabajo positivo y respetuoso.                |  |  |  | X |

|  |  |   |  |  |  |   |
|--|--|---|--|--|--|---|
|  |  | 7.3.3. Demuestra capacidad para adaptarse a los cambios y desafíos que puedan surgir durante el proceso de diseño y ejecución del prototipo, identificando rápidamente soluciones efectivas y tomando decisiones autónomas cuando sea necesario, con el fin de mantener el progreso constante del proyecto emprendedor. |  |  |  | X |
|--|--|---|--|--|--|---|

**b) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas.**

| Unidad didáctica   | Temporalización | Criterios de evaluación | Concreción de los criterios de evaluación        | Saberes básicos  | Concreción de los saberes básicos   |
|--|-----------------|-------------------------|--|--|---|
| UD 1:<br>El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. | Tr1             | 1.1, 1.2, 1.3, 3.3,     | 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 3.3.1, 3.3.2, 3.3.3,        | A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</li> <li>- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.</li> <li>- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</li> </ul> </li> </ul> |
| UD 2:<br>El entorno como fuente de ideas y oportunidades.                | Tr2             | 3.1, 3.2, 6.2, 6.4,     | 3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 6.2.1, 6.2.2, 6.4.1, 6.4.2, | B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</li> <li>- El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados.</li> </ul>   |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p>El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</li><li>– Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.</li><li>– La visión emprendedora.</li></ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |     |  |  |   |  |
|--|-----|--|--|---|--|
| UD 3:<br>Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor | Tr2 | 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 4.2, 4.3,          | 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.3.1, 4.3.2,   | C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</li> <li>- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</li> <li>- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</li> </ul>                           |
| UD 4:<br>La realización del proyecto emprendedor.            | Tr3 | 3.2, 5.1, 5.2, 6.1, 6.3, 7.1, 7.2, 7.3 | 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3, 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.3.1, 6.3.2, 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.2.1, 7.2.2, 7.2.3, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3. | D. La realización del proyecto emprendedor.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El reto o desafío como objetivo.</li> <li>- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. - Desarrollo ágil de producto.</li> <li>- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</li> <li>- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</li> <li>- Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</li> <li>- El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. - Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</li> </ul> |

**c) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación.**

| Ponderación | Criterios de evaluación  | Procedimientos de evaluación  | Unidades en las que se trabaja |
|-------------|--|---|--------------------------------|
| 4,76%       | 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.                       | Portafolio<br>Observación directa<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación             | UD1                            |
| 4,76%       | 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.  | Portafolio<br>Observación directa<br>Rúbrica de evaluación, autoevaluación y coevaluación | UD1                            |
| 4,76%       | 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.  | Portafolio<br>Observación directa<br>Rúbrica de autoevaluación<br>Portafolio              | UD1                            |
| 4,76%       | 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. | Observación directa<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación                           | UD3                            |
| 4,76%       | 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.  | Observación directa<br>Rúbrica de autoevaluación y de coevaluación                        | UD3                            |



|       |  |  |          |
|-------|--|--|----------|
| 4,76% | 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.  | Observación directa<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación                  | UD3      |
| 4,76% | 3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.  | Portafolio<br>Presentación oral  | UD2      |
| 4,76% | 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.  | Trabajo escrito<br>Presentación oral<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación | UD2, UD4 |
| 4,76% | 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. | Diario del proyecto<br>Evaluación del prototipo<br>Encuestas a usuarios          | UD1, UD4 |
| 4,76% | 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.  | Trabajo escrito<br>Presentación oral<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación | UD3      |
| 4,76% | 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.   | Portafolio<br>Observación directa<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación    | UD3      |
| 4,76% | 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.   | Observación directa<br>Trabajo escrito<br>Rúbrica de autoevaluación              | UD3      |

|       |   |  |           |
|-------|---|--|-----------|
|       |   | y coevaluación   |           |
| 4,76% | 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.  | Observación directa<br>Presentación oral<br>Elevator pitch                                     | UD4       |
| 4,76% | 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.   | Observación directa<br>Presentación oral<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación           | UD4       |
| 4,76% | 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. | Portafolio<br>Trabajo escrito<br>Presentación oral<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación | UD2 Y UD4 |
| 4,80% | 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.                                       | Prueba escrita<br>Casos prácticos<br>Test  | UD2       |
| 4,76% | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.   | Observación directa<br>Casos prácticos   | UD4       |
| 4,76% | 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.            | Prueba escrita<br>Casos prácticos<br>Debate  | UD2       |
| 4,76% | 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como  | Portafolio<br>Presentación oral  | UD4       |

|       |  |  |     |
|-------|--|--|-----|
|       | la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.   | Rúbrica de autoevaluación y coevaluación                         |     |
| 4,76% | 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. | Portafolio<br>Entrevistas en pequeños grupos<br>Lista de control | UD4 |
| 4,76% | 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.  | Observación directa<br>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación  | UD4 |

#### d) Criterios de calificación

Para cada unidad didáctica se usarán los instrumentos asociados a los criterios de evaluación. Se obtendrá una calificación numérica para cada criterio evaluado en dicha unidad, pudiendo provenir de uno o más instrumentos de evaluación. La ponderación dentro de cada unidad será acordada por el departamento, así como el peso de cada una de las unidades, tomando como referencia general que cada unidad con prueba escrita tenga el mismo peso, y cada unidad con proyecto no supere el 50% del peso asociado a cada unidad convencional.

Al término de cada evaluación, se realizará una ponderación de las calificaciones de cada criterio según las diferentes unidades en las que haya sido evaluado.

La nota de cada evaluación será orientativa y referida exclusivamente a los criterios trabajados y las observaciones registradas. Permitirá llevar a cabo medidas de refuerzo educativo si el alumnado lo requiere.

Si el alumnado supera el aprendizaje imprescindible de todos los criterios trabajados, será calificado con al menos un Suficiente (5), o la nota que corresponda en su lugar y tendrá la evaluación aprobada. En caso contrario, se calificará con Insuficiente y se realizará un plan de medidas de refuerzo educativo individualizado.

La nota final se realizará siguiendo el mismo procedimiento, combinando todas las calificaciones obtenidas a lo largo del curso, teniendo en cuenta el progreso del estudiante, su desempeño en el plan de medidas de refuerzo educativo si procede, y en general todas las evidencias que existan de que haya alcanzado los aprendizajes imprescindibles de todas las competencias.

Si el alumnado obtiene un insuficiente en la nota final, tendrá la oportunidad de aprobar la asignatura mediante una prueba de recuperación, plenamente guiada por los aprendizajes imprescindibles abordados durante el curso y de los cuales no haya evidencias de superación. Si la nota obtenida en esta prueba es igual a 5 o superior, la nota de la evaluación final será un 5. En caso contrario, el/la estudiante no superará la materia.

|  |           |   |                            |   |
|--|-----------|---|----------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</b> |                            |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%   |                            |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Portafolio</b>   | <b>Observación directa</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 40%   | 30%                        | 30%   |

|  |           |  |                            |   |
|--|-----------|--|----------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</b> |                            |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |                            |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Portafolio</b>  | <b>Observación directa</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 40%  | 30%                        | 30%   |

|  |           |  |                            |   |
|--|-----------|--|----------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</b> |                            |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |                            |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Portafolio</b>  | <b>Observación directa</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 40%  | 30%                        | 30%   |

|  |           |   |  |   |
|--|-----------|---|--|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</b> |  |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%   |  |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Observación directa</b>  |  | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 50%   |  | 50%   |

|  |           |  |  |   |
|--|-----------|--|--|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</b> |  |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |  |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Observación directa</b>   |  | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 50%  |  | 50%   |

|  |           |  |   |
|--|-----------|--|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</b> |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Observación directa</b>   | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 50%  | 50%   |

|  |           |  |                          |
|--|-----------|--|--------------------------|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</b> |                          |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |                          |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Portafolio</b>  | <b>Presentación oral</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 50%  | 50%                      |

|  |           |  |                          |   |
|--|-----------|--|--------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</b> |                          |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |                          |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Trabajo escrito</b>   | <b>Presentación oral</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 40%  | 40%                      | 20%   |

|  |           |   |                                 |                  |
|--|-----------|---|---------------------------------|------------------|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</b> |                                 |                  |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%   |                                 |                  |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Diario del proyecto</b>  | <b>Evaluación del prototipo</b> | <b>Encuestas</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 40%   | 30%                             | 30%              |

|   |              |   |                          |   |
|---|--------------|---|--------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                               | <b>DE</b>    | 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. |                          |   |
| <b>Criterio de calificación</b>                             | <b>de</b>    | 4,76%   |                          |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>                            | <b>de</b>    | <b>Trabajo escrito</b>  | <b>Presentación oral</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de Instrumento de evaluación</b> | <b>de de</b> | 40%   | 40%                      | 20%   |

|  |           |  |                            |   |
|--|-----------|--|----------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. |                            |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              | <b>de</b> | 4,76%  |                            |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             | <b>de</b> | <b>Portafolio</b>  | <b>Observación directa</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> | <b>de</b> | 40%  | 30%                        | 30%   |

|  |           |  |                        |   |
|--|-----------|--|------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. |                        |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              | <b>de</b> | 4,76%  |                        |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             | <b>de</b> | <b>Observación directa</b>   | <b>Trabajo escrito</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> | <b>de</b> | 30%  | 50%                    | 20%   |

|  |           |  |                          |                       |
|--|-----------|--|--------------------------|-----------------------|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. |                          |                       |
| <b>Criterio de calificación</b>              | <b>de</b> | 4,76%  |                          |                       |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             | <b>de</b> | <b>Observación directa</b>   | <b>Presentación oral</b> | <b>Elevator pitch</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> | <b>de</b> | 30%  | 40%                      | 30%                   |

|                               |           |   |  |  |
|-------------------------------|-----------|---|--|--|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b> | <b>DE</b> | 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. |  |  |
|-------------------------------|-----------|---|--|--|

|  |                     |                   |  |
|--|---------------------|-------------------|--|
| <b>Criterio de calificación</b>              | 4,76%               |                   |  |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             | Observación directa | Presentación oral | Rúbrica de autoevaluación y coevaluación |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> | 40%                 | 40%               | 20%                                      |

|  |  |                 |                   |  |
|--|--|-----------------|-------------------|--|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</b> |                 |                   |  |
| <b>Criterio de calificación</b>              | 4,76%  |                 |                   |  |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             | Portafolio   | Trabajo escrito | Presentación oral | Rúbrica de autoevaluación y coevaluación |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> | 30%  | 30%             | 30%               | 10%                                      |

|  |  |                 |      |
|--|--|-----------------|------|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</b> |                 |      |
| <b>Criterio de calificación</b>              | 4,80%  |                 |      |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             | Prueba escrita   | Casos prácticos | Test |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> | 50%  | 40%             | 10%  |

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</b> |                 |
| <b>Criterio de calificación</b>              | 4,76%  |                 |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             | Observación directa  | Casos prácticos |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> | 30%  | 70%             |



|  |           |   |                        |               |
|--|-----------|---|------------------------|---------------|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</b> |                        |               |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%   |                        |               |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Prueba escrita</b>   | <b>Casos prácticos</b> | <b>Debate</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 50%   | 30%                    | 20%           |

|  |           |  |                          |   |
|--|-----------|--|--------------------------|---|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</b> |                          |   |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |                          |   |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Portafolio</b>  | <b>Presentación oral</b> | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 30%  | 40%                      | 30%   |

|  |           |   |                                      |                         |
|--|-----------|---|--------------------------------------|-------------------------|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</b> |                                      |                         |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%   |                                      |                         |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Portafolio</b>   | <b>Entrevista en pequeños grupos</b> | <b>Lista de control</b> |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 30%   | 30%                                  | 40%                     |

|  |           |  |   |  |
|--|-----------|--|---|--|
| <b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>                | <b>DE</b> | <b>7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</b> |   |  |
| <b>Criterio de calificación</b>              |           | 4,76%  |   |  |
| <b>Instrumento de evaluación</b>             |           | <b>Observación directa</b>   | <b>Rúbrica de autoevaluación y coevaluación</b> |  |
| <b>Ponderación instrumento de evaluación</b> |           | 50%  | 50%   |  |

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

La evaluación se realizará a través de las diversas tareas propuestas en las unidades didácticas: Casos prácticos, trabajos individuales y trabajos en grupo.

No serán calificados los instrumentos de evaluación entregados en forma y/o plazo fuera del fijado por el profesorado.

Para superar cada evaluación el alumnado deberá obtener la calificación de 5. La calificación de cada evaluación será la media aritmética ponderada de las tareas mencionadas anteriormente. Si la nota tiene decimales se seguirá el siguiente criterio:

- Entre 1 y 4,9: Insuficiente.
- Entre 5 y 5,9: Suficiente.
- Entre 6 y 6,9: Bien.
- Entre 7 y 8,5: Notable.
- Entre 8,5 y 10: Sobresaliente.

En el caso de que se observe o detecte que un alumno/a copia o ha copiado durante la realización de una tarea y se demuestre, el protocolo de actuación será el siguiente:

- El/la profesor/a calificará la tarea con un 0.
- El/la alumno/a deberá realizar la tarea de nuevo y presentarla en la fecha indicada.

La nota final será la media de las tres evaluaciones, superando la materia cuando se obtenga un 5 o más.

### CRITERIOS DE RECUPERACIÓN Y PENDIENTES

A fin de lograr dicha recuperación se ofertará al alumnado sesiones que permitan el seguimiento del proceso de superación de la materia, llevando a cabo la temporalización correspondiente.

El alumnado con contenidos pendientes realizarán pruebas escritas, orales o trabajos a lo largo del curso, correspondientes a cada una de las pruebas no superadas. Los/as alumnos/as que durante el curso no hayan superado alguna prueba, tendrán la oportunidad de superarlas en una recuperación ofertada a final de curso. Estas pruebas escritas podrán ser agrupadas en este momento, a criterio del profesorado en una única prueba final global de la materia. La calificación de la materia en las pruebas de recuperación será la misma indicada anteriormente.