



PROGRAMACIÓN

CURSO

2024-2025

Departamento

INGLÉS

Ciclo

COM304 MARKETING Y PUBLICIDAD

Grupo

1COM304

Módulo

0179 INGLÉS PROFESIONAL

Fecha:

23/10/2024

Versión:

COMPLETA
RESUMIDA

CÓDIGO

0156

Versión 0

FECHA REVISIÓN: 23/10/2024

pág.: 1/6

SKILLS	%	NÚMERO DE PRUEBAS POR TRIMESTRE			
		1er TRI	2º TRI	3er TRI	TOTAL
A: USE OF ENGLISH	10	1	1	2	4
B: SPEAKING	20	2	2	2	6
C: LISTENING	20	1	1	1	3
D: READING	20	1	1	2	4
E: WRITING	20	Prácticas			
F: ATTITUDE	10	1	1	1	3

PROGRAMACIÓN ANUAL DE PRUEBAS*

	1er Trimestre	NOTA	2º Trimestre	NOTA	3er Trimestre	NOTA
A: USE OF ENGLISH	- Global A	A*0.1	- Global A	A*0.1	- Control Parcial A ¹ - Global A ²	$[(A^1+A^2)/2]*0.1$
B: SPEAKING	- Presentación oral individual/grupal o cualquier otra actividad de speaking B	B*0.2	- Presentación oral individual/grupal o cualquier otra actividad de speaking B	B*0.2	- Presentación oral individual/grupal o cualquier otra actividad de speaking B	B*0.2
C: LISTENING	- Global C	C*0.2	- Global C	C*0.2	- Global C	C*0.2
D: READING	- Global D ¹	D * 0.2	- Global D ¹	D ¹ *0.2	- Control Parcial D ¹ - Global D ²	$[(D^1+D^2)/2]*0.2$

F: ATTITUDE	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en clase - Trabajo en casa - Participación en clase <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia - Puntualidad - Interés - Respeto <p style="text-align: center;">F</p>	F*0.1	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en clase - Trabajo en casa - Participación en clase <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia - Puntualidad - Interés - Respeto <p style="text-align: center;">F</p>	F*0.1	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en clase - Trabajo en casa - Participación en clase <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia - Puntualidad - Interés - Respeto <p style="text-align: center;">F</p>	F*0.1
--------------------	---	-------	---	-------	---	-------

Nota: la tabla muestra el número máximo de pruebas que el alumnado puede llegar a realizar a lo largo de los trimestres y por tanto las fórmulas para el cálculo de la nota final irán en función del número de pruebas hechas. En cualquier caso, y dependiendo del tiempo disponible a lo largo del trimestre, el/la profesor/a deberá tener al menos una nota de los bloque A, B, C, D, E para poder aplicar los porcentajes establecidos. Se ha de mencionar que las letras que aparecen en el apartado de "Instrumentos" en las tablas siguientes corresponden "**E**" Exámenes, "**T**" Trabajos, "**J**" Ejercicios y "**O**" Tareas de observación. Además, los criterios que están en negrita, se consideran mínimos. Si estos no se aprueban, aunque la nota del trimestre fuese aprobada, el alumno sería calificado con un 4.

RESULTADO DE APRENDIZAJE:					
1. Reconoce información profesional y cotidiana contenida en todo tipo de discursos orales emitidos por cualquier medio de comunicación en lengua estándar, interpretando con precisión el contenido del mensaje.					
LISTENING					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos			Porcentaje	Unidades
	E	T	J		
a) Se ha identificado la idea principal del mensaje.	X		X	3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
b) Se ha reconocido la finalidad de mensajes radiofónicos y de otro material grabado o retransmitido pronunciado en lengua estándar identificando el estado de ánimo y el tono del hablante.	X			2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
c) Se ha extraído información de grabaciones en lengua estándar, relacionadas con la vida social, profesional o académica.	X		X	2.5%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
d) Se han identificado los puntos de vista y las actitudes del hablante.	X			2.5%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
e) Se han identificado las ideas principales de declaraciones y mensajes sobre temas concretos y abstractos, en lengua estándar y con un ritmo normal.	X		X	2.5%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)

f) Se ha comprendido con todo detalle lo que se le dice en lengua estándar, incluso en un ambiente con ruido de fondo.	X			1.5%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
g) Se han extraído las ideas principales de conferencias, charlas e informes, y otras formas de presentación académica y profesional lingüísticamente complejas.	X		X	3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
h) Se ha tomado conciencia de la importancia de comprender globalmente un mensaje, sin entender todos y cada uno de los elementos del mismo.	X		X	3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)

RESULTADO DE APRENDIZAJE:					
2. Interpreta información profesional contenida en textos escritos complejos, analizando de forma comprensiva sus contenidos.					
READING (20%) & USE OF ENGLISH (10%)					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos			Porcentaje	Unidades
	E	T	J		
a) Se ha leído con un alto grado de independencia, adaptando el estilo y la velocidad de la lectura a distintos textos y finalidades y utilizando fuentes de referencia apropiadas de forma selectiva. R	X		X	5%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
b) Se ha interpretado la correspondencia relativa a su especialidad, captando fácilmente el significado esencial. U	X			3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
c) Se han interpretado, con todo detalle, textos extensos y de relativa complejidad, relacionados o no con su especialidad, pudiendo releer las secciones más difíciles de los mismos. R	X		X	2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
d) Se ha relacionado el texto con el ámbito de la actividad profesional a que se refiere. U	X			3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
e) Se ha identificado con rapidez el contenido y la importancia de noticias, artículos e informes sobre una amplia serie de temas profesionales y se ha decidido si es oportuno un análisis más profundo. R	X			3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
f) Se han realizado traducciones de textos complejos utilizando material de apoyo en caso necesario. U	X		X	4%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
g) Se han interpretado mensajes técnicos recibidos a través de soportes telemáticos: e-mail y fax. R	X			5%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
h) Se han interpretado instrucciones extensas y complejas, que estén dentro de su especialidad. R	X		X	5%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term)

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

3. Emite mensajes orales claros y bien estructurados, analizando el contenido de la situación y adaptándose al registro lingüístico del interlocutor.

SPEAKING (20%)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos			Porcentaje	Unidades
	E	T	J		
a) Se han identificado los registros utilizados para la emisión del mensaje.	X		X	3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
b) Se ha expresado con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.	X		X	2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
c) Se ha comunicado espontáneamente, adoptando un nivel de formalidad adecuado a las circunstancias.	X		X	2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
d) Se han utilizado normas de protocolo en presentaciones formales e informales.	X		X	2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
e) Se ha utilizado correctamente la terminología de la profesión.	X			2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
f) Se han expresado y defendido puntos de vista con claridad, proporcionando explicaciones y argumentos adecuados.	X			2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
g) Se ha descrito y secuenciado un proceso de trabajo de su competencia.	X			2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
h) Se ha argumentado con todo detalle la elección de una determinada opción o procedimiento de trabajo elegido.	X			2%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
i) Se ha solicitado la reformulación del discurso o parte del mismo cuando se ha considerado necesario.	X	X		3%	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

4. Elabora documentos e informes propios de la actividad profesional o de la vida académica y cotidiana, relacionando los recursos lingüísticos con el propósito del escrito.

WRITING (20%)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos			Porcentaje	Unidades
	E	T	J		
a) Se han redactado textos claros y detallados sobre una variedad de temas relacionados con su especialidad, sintetizando y evaluando información y argumentos procedentes de varias fuentes.				4%	3,6 (Prácticas)
b) Se ha organizado la información con corrección, precisión y coherencia, solicitando y/ o facilitando información de tipo general o detallada.				4%	3,6 (Prácticas)
c) Se han redactado informes, destacando los aspectos significativos y ofreciendo detalles relevantes que sirvan de apoyo.				2%	3,6 (Prácticas)
d) Se ha cumplimentado documentación específica de su campo profesional.				2%	3,6 (Prácticas)
e) Se han aplicado las fórmulas establecidas y el vocabulario específico en la cumplimentación de documentos.				2%	3,6 (Prácticas)
f) Se han resumido artículos, manuales de instrucciones y otros documentos escritos, utilizando un vocabulario amplio para evitar la repetición frecuente.				2%	3,6 (Prácticas)
g) Se han utilizado las fórmulas de cortesía propias del documento que se ha de elaborar.				4%	3,6 (Prácticas)

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

5. Aplica actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas y características del país de lengua extranjera.

ATTITUDE (10%)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Instrumentos			Porcentaje	Unidades
	E	T	J		

a) Se han definido los rasgos más significativos de las costumbres y usos de la comunidad donde se habla la lengua extranjera.		X	X	1.66	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
b) Se han descrito los protocolos y normas de relación social propios del país.		X	X	1.66	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
c) Se han identificado los valores y creencias propios de la comunidad donde se habla la lengua extranjera.		X	X	1.66	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
d) Se ha identificado los aspectos socio-profesionales propios de la actividad profesional, en cualquier tipo de texto.			X	1.66	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
e) Se han aplicado los protocolos y normas de relación social propios del país de lengua extranjera.			X	1.66	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)
f) Se han reconocido los marcadores lingüísticos de la procedencia regional.		X	X	1.66	1,2 (1 st term) 4,5 (2 nd term) 7,8,9,10 (3 rd term)

Criterios Generales

- La asistencia a clase es obligatoria en un **85%**. El alumno que falte más de un **15%** de clases **perderá el derecho a evaluación continua** salvo por causa justificada (motivos laborales, etc.) En este caso realizará una prueba global en el mes de junio como el resto de sus compañeros.
- Para aquellos alumnos que presenten abandono de asignatura, se seguirá el protocolo de actuación estipulado en el RRI. Si el alumno evoluciona positivamente, tendrá la posibilidad de presentarse a la convocatoria final de junio.
- La nota final del 1er trimestre se perfilará al alza siempre y cuando el decimal de la nota resultante de la aplicación de los criterios de clasificación sea igual o superior a X,8 o a la baja si el decimal es inferior a X,8. La nota final será perfilada al alza a partir de X,5. Para la **aplicación de este criterio debe cumplirse la condición de que la nota del alumnado supere el 5.**
- Los alumnos que en un ejercicio escrito realizado durante la evaluación copien se les penalizará con un 0 pero si copian en un examen de evaluación directamente suspenderán dicha evaluación. Si el alumno entrega un trabajo copiado, bien de medios informáticos o de otro compañero, será penalizado con un 0. Si un alumno no presenta las tareas (essays, papers, etc.) en la fecha establecida, únicamente podrá hacerlo al día siguiente y se calificará sobre un 8
- La nota final del curso será la que el alumnado obtenga en el último trimestre que permanezca en el centro.