

PROGRAMACIÓN RESUMIDA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2º BACHILLERATO

CURSO 2024/2025

(ORDEN: ECD1173/2022)

Fecha última modificación: 28/11/2024



ÍNDICE

a) Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas.	4
b) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas.	12
c) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación.	16
d) Criterios de calificación.	20

a) Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas.

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	CONCRECIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS EN LAS QUE SE TRABAJA															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
CE.EDMN.1	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	<u>1.1.1. Identifica y describe ejemplos concretos de empresas o emprendimientos que hayan generado un impacto significativo en la economía actual, evidenciando su comprensión de la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento en la sociedad contemporánea.</u>	x															
		<u>1.1.2. Analiza críticamente el papel de la innovación y la digitalización en la actividad empresarial, identificando cómo estas variables influyen en la competitividad de las empresas y en su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno económico.</u>	x															
		<u>1.1.3. Reflexiona sobre el potencial transformador de la actividad empresarial y el emprendimiento en la sociedad, argumentando de manera fundamentada sobre el valor de estas iniciativas para el desarrollo económico, la generación de empleo y la mejora del bienestar social en el contexto actual de Aragón.</u>	x															

	<p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>	<p><u>1.2.1. Identifica y describe ejemplos actuales de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) que hayan tenido un impacto significativo en el desarrollo social y empresarial, demostrando comprensión del papel clave que desempeña la I+D+I en la economía.</u></p> <p>1.2.2. Analiza críticamente las nuevas tendencias y tecnologías emergentes en el ámbito de la I+D+I, identificando aquellas que tienen un alto potencial de transformación en el entorno empresarial y social, y explicando cómo pueden influir en la competitividad de las empresas.</p> <p>1.2.3. Evalúa el impacto económico y social de la inversión en I+D+I, argumentando de manera fundamentada sobre la importancia de fomentar la innovación tecnológica como motor de desarrollo económico y mejora de la calidad de vida en la sociedad contemporánea.</p>	<p>x</p> <p>x</p> <p>x</p>											
<p>CE.EDMN.2</p>	<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p>	<p><u>2.1.1. Evalúa la capacidad de adaptación de las empresas a través del análisis detallado de su respuesta ante cambios significativos en el entorno económico y social, evidenciando comprensión sobre la importancia de la agilidad empresarial en la toma de decisiones estratégicas.</u></p> <p>2.1.2. Identifica y analiza casos reales de empresas que hayan demostrado una adaptación ágil, responsable y sostenible a los cambios del mercado, destacando las estrategias implementadas y su impacto en el éxito empresarial.</p> <p>2.1.3. Investiga el entorno económico y social, identificando tendencias y factores relevantes que puedan influir en la actividad empresarial, y propone acciones concretas para mejorar la capacidad de adaptación de las empresas a estas dinámicas, demostrando así una comprensión profunda de la interacción entre el entorno y la actividad empresarial.</p>				<p>x</p>								

	<p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p><u>2.2.1. Identifica y describe los distintos tipos de empresa, incluyendo empresas individuales, sociedades de responsabilidad limitada y sociedades anónimas, así como sus elementos y funciones principales, demostrando comprensión de la diversidad empresarial.</u> <u>2.2.2. Relaciona las responsabilidades legales de los propietarios y gestores con cada tipo de empresa, analizando cómo varían según la forma jurídica adoptada, y explica las exigencias de capital asociadas a cada una de ellas, evidenciando conocimiento sobre los aspectos legales y financieros de la gestión empresarial.</u> 2.2.3. Elabora comparaciones detalladas entre diferentes formas jurídicas de empresa, destacando sus ventajas y desventajas tanto en términos legales como financieros, y argumenta recomendaciones sobre la elección de la estructura empresarial más adecuada según las características y objetivos específicos de cada proyecto, mostrando así capacidad de análisis crítico y aplicación práctica del conocimiento adquirido.</p>	x											
	<p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><u>2.3.1. Identifica al menos tres características relevantes del entorno en el que opera la empresa seleccionada, explicando cómo influyen en sus estrategias y decisiones empresariales.</u> <u>2.3.2. Analiza detalladamente dos estrategias adoptadas por la empresa en respuesta a las características identificadas del entorno, y discutir sus posibles implicaciones sociales y medioambientales.</u> 2.3.3. Evalúa críticamente las decisiones tomadas por la empresa en relación con su entorno, proponiendo al menos una alternativa estratégica que podría tener impactos más positivos desde una perspectiva social o medioambiental.</p>			x									

CE.EDMN.3	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	<p><u>3.1.1. Propone un modelo de negocio o gestión innovador que aborde las necesidades actuales de manera diferenciada, incorporando elementos distintivos y comparándolo con modelos convencionales o existentes.</u></p> <p><u>3.1.2. Utiliza estrategias y herramientas de diseño creativo de manera efectiva para desarrollar y justificar el modelo de negocio o gestión propuesto, demostrando originalidad y viabilidad.</u></p> <p>3.1.3. Evalúa críticamente la pertinencia y viabilidad del modelo de negocio o gestión propuesto, identificando sus posibles ventajas competitivas y desafíos, y proponiendo ajustes o mejoras para su implementación exitosa.</p>			x															
	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	<p><u>3.2.1. Analiza las características organizativas y funcionales de una empresa seleccionada, identificando aspectos clave como la estructura organizativa, los procesos internos y las relaciones interdepartamentales.</u></p> <p>3.2.2. Examina críticamente las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades realizadas por la empresa, relacionándolas con sus características organizativas y funcionales para entender su impacto en el modelo de negocio.</p> <p>3.2.3. Evalúa la eficacia de las asociaciones clave establecidas por la empresa, considerando cómo contribuyen a la optimización de recursos y actividades dentro del modelo de negocio, y sugiere posibles mejoras o ajustes en base a esta evaluación.</p>																		x
	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	<p><u>3.3.1. Analiza los procesos productivos de la empresa en términos de eficiencia y productividad, identificando áreas de mejora y oportunidades para optimizar recursos y reducir costos.</u></p> <p>3.3.2. Toma decisiones fundamentadas sobre los procesos productivos, implementando medidas para mejorar la eficiencia y aumentar la productividad, y justificando estas decisiones en función de los objetivos del modelo de negocio.</p> <p>3.3.3. Define el soporte necesario para implementar y mantener los procesos productivos mejorados, considerando tanto recursos humanos como tecnológicos, y asegurando la coherencia con la estrategia general del modelo de negocio.</p>									x									

	<p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p><u>3.4.1. Analiza exhaustivamente las características del mercado objetivo, identificando segmentos relevantes, tendencias, y necesidades específicas que influyan en la propuesta de valor del modelo de negocio.</u> 3.4.2. Explica de manera coherente y fundamentada cómo las características del mercado influyen en la definición de los canales de distribución, las relaciones con los clientes y las fuentes de ingresos del modelo de negocio. 3.4.3. Demuestra la capacidad para adaptar la propuesta de valor, los canales de distribución, las relaciones con los clientes y las fuentes de ingresos en función del análisis del mercado, garantizando la relevancia y competitividad del modelo de negocio.</p>					x							
CE.EDMN.4	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p><u>4.1.1. Recopila y analiza de manera sistemática la información relevante tanto del entorno interno como externo de la empresa, identificando fuentes confiables y utilizando herramientas adecuadas de análisis de datos.</u> 4.1.2. Facilita el proceso de toma de decisiones dentro de la empresa mediante la presentación clara y estructurada de la información obtenida, utilizando estrategias de comunicación efectivas que permitan una comprensión rápida y precisa por parte de los responsables de la toma de decisiones. <u>4.1.3. Aplica nuevas fórmulas comunicativas y herramientas tecnológicas innovadoras para mejorar la gestión de la información y optimizar el proceso de toma de decisiones, demostrando habilidades para adaptarse a los avances en el campo de la comunicación empresarial.</u></p>				x			x				x	

	<p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>	<p><u>4.2.1. Selecciona estrategias de comunicación empresarial adecuadas a las necesidades del entorno empresarial, identificando y justificando su elección en función de los objetivos y características específicas del modelo de negocio.</u> <u>4.2.2. Utiliza nuevas fórmulas comunicativas, como el uso de redes sociales, herramientas de colaboración en línea o técnicas de storytelling, para transmitir información de manera efectiva y persuasiva a diferentes audiencias dentro y fuera de la empresa.</u> 4.2.3. Evalúa el impacto de las estrategias de comunicación seleccionadas en la gestión eficaz de la información, midiendo su capacidad para mejorar la comprensión, la colaboración y la toma de decisiones en el contexto empresarial.</p>												
	<p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p><u>4.3.1. Presenta el proyecto del modelo de negocio de manera clara y estructurada, utilizando herramientas como presentaciones visuales, diagramas y ejemplos concretos para explicar la propuesta de valor de manera convincente.</u> 4.3.2. Utiliza técnicas de comunicación efectiva, como el uso de lenguaje persuasivo, narrativas atractivas y ejemplos ilustrativos, para despertar el interés de la audiencia y captar su atención durante la exposición del proyecto. 4.3.3. Evalúa la respuesta de la audiencia al proyecto presentado, midiendo su nivel de interés, comprensión y aceptación de la propuesta de valor, y realizando ajustes o mejoras en la presentación según sea necesario para aumentar su impacto y efectividad.</p>												

CE.EDMN.5	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p><u>5.1.1. Identifica y analiza las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, para contextualizar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro del entorno empresarial específico.</u></p> <p><u>5.1.2. Comprende y explica de manera detallada el proceso llevado a cabo para diseñar y desarrollar el modelo de negocio, incluyendo la aplicación de técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</u></p> <p>5.1.3. Valida la propuesta de modelo de negocio mediante la evaluación de su viabilidad y adecuación al contexto determinado, demostrando la capacidad para justificar y respaldar la propuesta a partir de la información recopilada y el análisis realizado.</p>						X								
	<p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p><u>5.2.1. Determina con exactitud el beneficio neto y el punto de equilibrio de la estructura de ingresos y costes del modelo de negocio propuesto, utilizando las fórmulas pertinentes y los datos proporcionados.</u></p> <p><u>5.2.2. Desglosa detalladamente los componentes de ingresos y costes del modelo de negocio, identificando y cuantificando cada elemento relevante, incluyendo costes fijos, variables y semi variables, así como distintas fuentes de ingresos.</u></p> <p>5.2.3. Propone estrategias concretas para mejorar la rentabilidad del modelo de negocio, tales como reducción de costes, aumento de precios, diversificación de fuentes de ingresos o identificación de nuevos mercados objetivo, fundamentando estas propuestas en un análisis riguroso de los datos y tendencias relevantes.</p>								X	X					

	<p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p><u>5.3.1. Elabora un plan de negocio coherente que incluya todos los elementos básicos necesarios, como resumen ejecutivo, análisis de mercado, descripción del producto o servicio, estrategia de marketing, estructura organizativa, análisis financiero y plan de operaciones, asegurando que cada sección contribuya de manera integral a la viabilidad y comprensión del proyecto empresarial.</u> 5.3.2. Justifica las decisiones tomadas en el plan de negocio, explicando claramente las razones detrás de cada elección estratégica, táctica u operativa, ya sea en términos de mercado objetivo, modelo de ingresos, estrategias de marketing, asignación de recursos financieros, entre otros aspectos relevantes, utilizando datos y análisis pertinentes. 5.3.3. Muestra originalidad y creatividad al abordar el escenario simulado concreto, presentando ideas innovadoras y soluciones creativas para los desafíos planteados, evidenciando una comprensión profunda de las dinámicas del mercado y la industria en cuestión, así como la capacidad de pensar de manera estratégica y fuera de lo convencional para desarrollar propuestas empresariales sólidas y diferenciadas.</p>												<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>
	<p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<p><u>5.4.1. Elabora un análisis detallado de la situación económico-financiera de una empresa, utilizando información extraída tanto del balance como de la cuenta de pérdidas y ganancias.</u> 5.4.2. Justifica de manera clara y fundamentada los desequilibrios identificados en la situación económico-financiera de la empresa analizada. 5.4.3. Presenta soluciones innovadoras y viables para abordar los desequilibrios identificados en la situación económico-financiera de la empresa.</p>							<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>				

b) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas.

Unidad didáctica	Temporización	Criterios de evaluación	Concreción de los criterios de evaluación	Saberes básicos	Concreción de los saberes básicos	Situación de aprendizaje
UD1: Emprendedor e innovación.	Tr1	1.1 1.2	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3	A.La empresa y su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> - El empresario o la empresaria. Perfiles. - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. - La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. 	"Innovación y Emprendimiento: El Poder Transformador de la Empresa en la Sociedad Actual".
UD2: Las características de las empresas.	Tr1	2.2	2.2.1, 2.2.2, 2.2.3	A.La empresa y su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. 	"Tipos de Empresa y Formas Jurídicas: Estructura y Responsabilidades en el Mundo Empresarial".
UD3: La idea y los modelos de negocio.	Tr1	3.1	3.1.1, 3.1.2, 3.1.3	B.El modelo de negocio y de gestión. C.Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa y modelo de negocio. - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. 	"Diseño Creativo e Innovación en Modelos de Negocio".

					<ul style="list-style-type: none"> - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. 	
UD4: El entorno y las decisiones empresariales .	Tr1	2.1 2.3	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3	A.La empresa y su entorno. D.Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: Estudio de casos y simulación.	<ul style="list-style-type: none"> - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. 	"Adaptación Empresarial al Entorno Económico y Social".
UD5: La validación de la idea y del modelo de negocio.	Tr2	4.2 5.1	4.2.2 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3	C.Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. D.Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial:	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. - La competencia y nichos de mercado. - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. - Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. 	"Evaluación y Validación de un Modelo de Negocio Innovador".

				Estudio de casos y simulación.	– La protección de la idea, del producto y de la marca.	
UD6: El marketing.	Tr2	3.4 4.1 4.2	3.4.1, 3.4.2, 3.4.3 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3	B.El modelo de negocio y de gestión.	– La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.	“Análisis del Mercado y Comunicación Empresarial en el Modelo de Negocio”.
UD7: La producción en la empresa.	Tr2	3.3 5.2	3.3.1, 3.3.2, 3.3.3 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3	B.El modelo de negocio y de gestión. D.Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: Estudio de casos y simulación.	– La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. – El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.	“Eficiencia y Productividad en los Procesos Productivos: Tomando Decisiones en el Modelo de Negocio”.
UD8: La financiación y la inversión en la empresa.	Tr2	5.2	5.2.1, 5.2.2, 5.2.3	B.El modelo de negocio y de gestión.	– La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	“Análisis de Fuentes de Financiación e Inversión en la Empresa: Selección de Inversiones”.

UD9: La contabilidad.	Tr3	4.1 5.4	4.1.1, 4.1.2 5.4.1, 5.4.2, 5.4.3	B.El modelo de negocio y de gestión. D.Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: Estudio de casos y simulación.	– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. – El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.	“La Contabilidad como Herramienta de Gestión Empresarial: Balance, Pérdidas y Ganancias”.
UD10: Análisis financiero y económico.	Tr3	5.4	5.4.1, 5.4.2, 5.4.3	D.Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: Estudio de casos y simulación.	– El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.	“Análisis Económico-Financiero: Diagnóstico y Soluciones a Desequilibrios Financieros en la Empresa”.
UD11: Gestión de recursos humanos.	Tr3	3.2	3.2.1, 3.2.2, 3.2.3	B.El modelo de negocio y de gestión.	– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	“Gestión de Recursos Humanos: Análisis de la Organización y Toma de Decisiones Empresariales”.

UD12: Plan de negocio.	Tr3	4.2 4.3 5.3	4.2.2 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3 5.3.1, 5.3.2, 5.3.3	C.Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. D.Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: Estudio de casos y simulación.	– Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. – La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.	“Estrategias de Comunicación y Presentación de Modelos de Negocio: Elevator Pitch y Storytelling”.
------------------------	-----	-------------------	---	---	--	--

c) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su inoculación con los criterios de evaluación.

Ponderación	Criterios de evaluación	Procedimientos de evaluación	Unidades en las que se trabaja
6,25%	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD1
6,25%	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD1
6,25%	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los	Prueba escrita	UD4

	cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	Tarea evaluable Cuestionario	
6,25%	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD2
6,25%	2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD4
6,25%	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD3
6,25%	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD11
6,25%	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	Prueba escrita Caso práctico Cuestionario	UD7
6,25%	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD6
6,25%	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando	Prueba escrita Tarea evaluable	UD6 y UD9

	estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Cuestionario	
6,25%	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario Trabajo escrito	UD5, UD6 y UD12
6,25%	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	Presentación oral Presentación en Canva o PowerPoint Elevator pitch Rúbrica de evaluación, autoevaluación y coevaluación	UD12
6,25%	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Prueba escrita Tarea evaluable Portafolio	UD5
6,25%	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	Prueba escrita Tarea evaluable Cuestionario	UD7 y UD8
6,25%	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	Prueba escrita Trabajo escrito Presentación oral Portafolio	UD12

6,25%	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	Prueba escrita Tarea evaluable Portafolio	UD9 y UD10
-------	---	--	-------------------

d) Criterios de calificación.

Se obtendrá una calificación numérica y cuantitativa, expresada en una escala de 0 a 10, para cada criterio de evaluación que serán evaluados con varios instrumentos de evaluación en una o varias unidades didácticas.

Los criterios de evaluación son los estándares que se utilizan para medir el progreso y el rendimiento del alumnado en diferentes aspectos de la materia. Cada criterio evalúa habilidades, conocimientos y competencias específicas que el alumnado debe desarrollar.

En el apartado c de la presente programación aparece la ponderación de cada uno de los criterios de evaluación de la materia.

La nota final de la materia se calculará ponderando cada criterio según su peso con la nota obtenida en el mismo.

Para aprobar la materia, el alumnado debe alcanzar una nota final igual o superior a 5. Además, es importante que el alumnado haya obtenido un nivel suficiente en al menos la mitad de los criterios de evaluación. Esto garantiza que, aunque pueda haber una debilidad en un área específica, el alumno ha demostrado competencia en otras áreas clave.

Al término de cada evaluación, se realizará una ponderación de las calificaciones de cada criterio según las diferentes unidades en las que haya sido evaluado.

La nota de cada evaluación será orientativa y referida exclusivamente a los criterios trabajados y las observaciones registradas. Permitirá llevar a cabo medidas de refuerzo educativo si el alumnado lo requiere.

Si el alumnado supera el aprendizaje imprescindible de todos los criterios trabajados, será calificado con al menos un 5 sobre 10, o la nota que corresponda en su lugar y tendrá la evaluación aprobada. En caso contrario, se calificará con Insuficiente y se realizará un plan de medidas de refuerzo educativo individualizado.

La nota final se realizará siguiendo el mismo procedimiento, combinando todas las calificaciones obtenidas a lo largo del curso, teniendo en cuenta el progreso del estudiante, su desempeño en el plan de medidas de refuerzo educativo si procede, y en general todas las evidencias que existan de que haya alcanzado los aprendizajes imprescindibles de todas las competencias.

Si el alumnado obtiene un insuficiente en la nota final, tendrá la oportunidad de aprobar la asignatura mediante una prueba de recuperación, plenamente guiada por los aprendizajes imprescindibles abordados durante el curso y de los cuales no haya evidencias de superación. Si la nota obtenida en esta prueba es igual a 5 o superior, la nota de la evaluación final será un 5. En caso contrario, el/la estudiante no superará la materia.

A continuación, aparece la ponderación asignada a los diferentes instrumentos de evaluación con los que se evaluará cada criterio de evaluación:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.			
Criterio de calificación	6,25%			
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario	Trabajo escrito
Ponderación instrumento de evaluación	50%	30%	10%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.				
Criterio de calificación	6,25%				
Instrumento de evaluación	Presentación oral	Presentación Canva o PowerPoint	Elevator pitch (vídeo)	Rúbrica autoevaluación	Rúbrica coevaluación
Ponderación instrumento de evaluación	40%	30%	10%	10%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Portafolio
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Cuestionario
Ponderación instrumento de evaluación	50%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.			
Criterio de calificación	6,25%			
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Trabajo escrito	Presentación oral	Portafolio
Ponderación instrumento de evaluación	10%	40%	40%	10%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.		
Criterio de calificación	6,25%		
Instrumento de evaluación	Prueba escrita	Tarea evaluable	Portafolio
Ponderación de instrumento de evaluación	50%	40%	10%

Habrán 2 pruebas escritas (exámenes) por evaluación como mínimo. Además, se realizarán tareas evaluables y cuestionarios de repaso. En la tercera evaluación se presentará un trabajo escrito que se irá realizando a lo largo del curso en un portafolio y una exposición oral.

En caso de no alcanzar un 5 sobre 10 se propondrá al alumnado realizar otra prueba de recuperación en el mismo trimestre o en el siguiente.

Todas estas actividades son de entrega obligatoria, para poder calificar los trabajos y actividades será necesario presentarlos en tiempo y forma.

Si la nota tiene decimales se seguirá el siguiente criterio:

- Entre 1 y 4,9: Insuficiente.
- Entre 5 y 5,9: Suficiente.
- Entre 6 y 6,9: Bien.
- Entre 7 y 8,5: Notable.
- Entre 8,5 y 10: Sobresaliente.

Si un/a alumno/a no realiza alguna de las pruebas la evaluación quedará suspendida hasta la recuperación, salvo causa médica justificada o fuerza mayor.

No se aceptará la entrega de tareas o instrumentos de evaluación fuera del plazo establecido por el profesorado.

Recuperación de pendientes:

A fin de lograr dicha recuperación se ofertará al alumnado sesiones que permitan el seguimiento del proceso de superación de la materia, llevando a cabo la temporalización correspondiente.

El alumnado con materias pendientes realizará pruebas escritas a lo largo del curso, cada una de ellas correspondiente a cada una de las pruebas no superadas. En caso de no superar alguna de ellas, deberán realizar una prueba escrita final en la tercera evaluación. Se aplicará a estas pruebas los mismos criterios expuestos para las pruebas realizadas por el resto del alumnado.

Extraordinarios: asesoría y atención al alumnado para superar la prueba.

Los/as alumnos/as que no hayan superado la materia, tendrán la oportunidad de superarlas en una recuperación ofertada a final de curso. Estas pruebas escritas podrán ser agrupadas en este momento, a criterio del profesorado en una única prueba final global de la materia.

Alumnos/as que copian en exámenes:

Con el fin de evitar la copia en los exámenes el uso del móvil quedará totalmente prohibido. A tal fin hay en cada clase un contenedor de plástico transparente con tapa habilitado con ese propósito. En el caso de que se observe o detecte que un/a alumno/a copia o ha copiado durante la realización de un examen y se demuestre, el protocolo de actuación será el siguiente:

- El/la profesor/a procederá a recoger el examen y el/la alumno/a será expulsado/a del aula.
- El/la profesor/a calificará el examen con un 0.
- El/la alumno/a deberá presentarse a examen de recuperación en la evaluación posterior.
- Si se trata de un examen final el/la alumno/a deberá presentarse al examen de la siguiente convocatoria.