

	PROGRAMACIÓN			CURSO	2025-2026	
	Departamento		COMERCIO			
	Ciclo		MARKETING Y PUBLICIDAD			
	Grupo		1 COM304			
	Módulo		(0623) Gestión Económica y Financiera de la Empresa			
	Fecha:		08/09/2025		Versión:	COMPLETA
					RESUMIDA	X
	CÓDIGO	F-09-02	Versión 0	FECHA REVISIÓN:		pág.:

Módulo: Gestión Económica y Financiera de la Empresa

**Ciclo formativo: Grado Superior en Marketing y
Publicidad**

Curso académico: 2025/2026

Nombre del docente: Ainhoa Ferrer Beltrán



1. Introducción al módulo profesional

Se dualiza el Resultado de Aprendizaje 5:

RA 5. Elabora facturas, recibos y documentos de cobro y pago de los productos y de los servicios prestados, aplicando las normas mercantiles y fiscales de facturación.

Criterios de evaluación:

1. Se han interpretado las normas mercantiles y fiscales y los usos del comercio que regulan la facturación de productos y/o servicios incluyendo la facturación electrónica.
2. Se han identificado los impuestos que gravan los servicios de transporte y los tipos de gravamen aplicables en cada caso.
3. Se han interpretado los aspectos del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y las obligaciones establecidas para la facturación de productos y/o servicios nacionales e internacionales.
4. Se ha realizado la facturación de la venta de productos y/o la prestación de servicios, utilizando las aplicaciones informáticas adecuadas.
5. Se han analizado las características, costes de gestión de cobro y negociación y riesgos de los diferentes medios de pago o cobro.
6. Se han gestionado los impagos de clientes cumpliendo los requisitos y plazos contemplados en la normativa vigente.
7. Se han supervisado las condiciones de pago y cobro de las operaciones en divisas.

2. Contenidos del módulo profesional

UNIDAD 1. Iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas

- 1.1. Plan de empresa. La idea de negocio
- 1.2. Factores clave de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación
- 1.3. Funciones básicas de la empresa
- 1.4. La empresa como sistema
- 1.5. Análisis del entorno general y específico de una pyme

UNIDAD 2 Establecimiento de la forma jurídica de una empresa

- 2.1 La empresa individual. Responsabilidad jurídica y obligaciones formales
- 2.2 Sociedades civiles y comunidades de bienes
- 2.3 La sociedad mercantil. Tipos de sociedades
- 2.4 Cooperativa de trabajo asociado y cooperativas de transporte
- 2.5 Organismos e instituciones con competencias en el ámbito del transporte
- 2.6 Constitución y puesta en marcha de la empresa
- 2.7 Subvenciones oficiales y ayudas para la constitución y puesta en marcha de una empresa
- 2.8 Obligaciones fiscales y laborales de la empresa
- 2.9 El concurso de acreedores en situaciones de insolvencia

UNIDAD 3. Inversión y financiación

- 3.1 Inversión y financiación: estructura económica y estructura financiera de la empresa
- 3.2 Necesidades de inversión de la empresa
- 3.3 Fuentes de financiación propia y ajena. Financiación interna y externa
- 3.4 Subvenciones oficiales y ayudas financieras a la actividad de la empresa

UNIDAD 4. Fuentes de financiación propia y ajena

- 4.1 Financiación propia y externa
- 4.2 Las ampliaciones de capital
- 4.3 Financiación propia interna o autofinanciación
- 4.4 Productos financieros: préstamos y empréstitos
- 4.5 Características del préstamo
- 4.6 Conceptos fundamentales de las operaciones de préstamo
- 4.7 Tipo de interés nominal y tipo de interés efectivo
- 4.8 Sistemas de amortización de préstamos
- 4.9 Manejo de la hoja de cálculo

4.10 Leasing y renting

4.11 Otras formas de financiación

UNIDAD 5. Financiación a corto plazo

5.1. Créditos comerciales y aplazamientos de pago

5.2 Créditos bancarios

5.3 Negociación de efectos comerciales

5.4 Operaciones de factoring y confirming

5.5 Negociación con las entidades financieras

5.6 Fianzas y garantías exigidas. Costes y riesgos financieros

5.7 Direct lending y otras fórmulas de financiación a corto plazo

UNIDAD 6. Formalidades para la compra o alquiler de vehículos y otros activos

6.1 Análisis y selección de inversiones

6.2 Presupuestos y condiciones de compra y alquiler

UNIDAD 7. Elaboración de facturas, recibos y documentos de cobro y pago

7.1 Elaboración de presupuestos

7.2 Facturación de servicios y devengo de facturas

7.3 Conservación y registro de facturas de acuerdo con la normativa mercantil y fiscal.

7.4 Fiscalidad de las operaciones de la empresa

7.5 Operaciones intracomunitarias

7.6 Medios y documentos de pago y cobro

UNIDAD 8. Gestión del proceso contable

8.1 Obligaciones contables de la empresa. Normativa mercantil y fiscal

8.2 El patrimonio de la empresa: activo, pasivo y patrimonio neto

8.3 Las cuentas. Terminología, estructura y tipos

8.4 Los libros contables y de registro

8.5 El Plan General de Contabilidad para pymes

8.6 El ciclo contable. Anotaciones contables, amortizaciones, cálculo del resultado y cierre del ejercicio

8.7 Las cuentas anuales

8.8 El resultado del ejercicio

UNIDAD 9. Gestión fiscal de la empresa

9.1 El impuesto sobre la renta de las personas físicas

9.2 El impuesto sobre sociedades

9.3 El impuesto del valor añadido

9.4 Fiscalidad del transporte y la logística

UNIDAD 10. Determinación de la rentabilidad de las inversiones y estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme

10.1 Interpretación y análisis de la información contable y económico financiera de la empresa

10.2 El punto muerto o umbral de la rentabilidad

10.3 Evaluación de inversiones y cálculo de la rentabilidad

10.4 Periodo medio de maduración

- 10.5 Análisis e interpretación de los resultados
- 10.6 Análisis de los estados financieros de la empresa.
- 10.7 Plan de empresa
- 10.8 Estructura del plan de viabilidad económica y financiera
- 10.9 Necesidades de financiación y presupuesto de inversiones
- 10.10 Estudio de viabilidad económica
- 10.11 Estudio de viabilidad financiera

3. Distribución temporal

	Unidad Didáctica	Nº horas	% Contenidos	% acumulado
1ªEvaluación	00. Presentación y evaluación inicial	2	1,22%	1,22%
	01. Iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas	14	7,93%	9,15%
	02. Establecimiento de la forma jurídica de una empresa	21	12,8%	21,95%
	03. Inversión y financiación	13	7,32%	29,27%
	TOTAL PARCIAL 1ª EVALUACIÓN	50	29,27%	
2ªEvaluación	04. Fuentes de financiación propia y ajena	21	14,02%	43,29%
	05. Financiación a corto plazo	10	6,71%	50,00%
	06. Formalidades para la compra o alquiler de vehículos y otros activos	4	2,44%	52,44%
	07. Elaboración de facturas, recibos y documentos de cobro y pago	20	14,02%	66,46%
	TOTAL PARCIAL 2ª EVALUACIÓN	54	37,19%	
3ª Evaluación	08. Gestión del proceso contable	26	14,63%	81,09%
	09. Gestión fiscal de la empresa	18	9,76%	90,85%
	10. Determinación de la rentabilidad de las inversiones y estudio de viabilidad económica y financiera	17	9,15%	100%
	TOTAL PARCIAL 3ª EVALUACIÓN	61	33,54%	
	TOTALES PARCIALES Y PORCENTAJES	165	100%	

3. Resultados de aprendizaje

Resultado de aprendizaje (RA1)		% sobre Total RA			
“Recopila información sobre iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos”		16,00%			
Criterios de Evaluación	Porcentaje	INSTRUM. EVALUACIÓN			UD
		PE	T	AC	
Se ha evaluado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.	2%		x	x	1
Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración para tener éxito en la actividad emprendedora.	2%		x	x	1
Se han descrito individualmente las funciones básicas de la empresa y se han analizado todas en conjunto como un sistema integral.	2%	x	x		1
Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa: económico, social, demográfico y cultural.	2%	x	x		1
Se han evaluado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.	2%		x	x	1
Se ha reconocido el fenómeno de la responsabilidad social de la empresa y su importancia como elemento de estrategia empresarial.	2%	x		x	1
Se han identificado prácticas que incorporan valores éticos y sociales.	2%		x	x	
Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una PYME.	2%		x	x	
Resultado de aprendizaje (RA2)		% sobre Total RA			
“Establece la forma jurídica de la empresa ajustándose a la normativa vigente”		17,00%			
Criterios de Evaluación	Porcentaje	INSTRUM. EVALUACIÓN			UD
		PE	T	AC	
Se han evaluado las distintas formas jurídicas de las empresas.	2%	x	x		2

Se han calculado los gastos de constitución y puesta en marcha de la empresa derivados de las distintas formas jurídicas, consultando la legislación vigente.	2%		x	x	2
Se ha obtenido información sobre las posibles ayudas y subvenciones oficiales para la creación de una empresa.	2%		x	x	2
Se ha seleccionado, a partir de un estudio comparativo, la forma jurídica más adecuada valorando los costes, la responsabilidad y las obligaciones jurídicas.	2%	x	x		2
Se han determinado los trámites jurídicos y administrativos que se deben realizar para la constitución de la empresa, a partir de la información obtenida en las administraciones y organismos competentes.	2,00%		x	x	2
Se han determinado los trámites administrativos, autorizaciones, licencias y capacitación profesional, en su caso, que se requieren para la puesta en marcha de una empresa.	2,00%		x	x	2
Se han identificado las obligaciones laborales y fiscales derivadas del ejercicio de la actividad económica de la empresa.	2,00%	x	x		2
Se han analizado las funciones de los sindicatos, comités de empresa, representantes de personal, inspectores de trabajo y otras instituciones sociales que intervienen en el sector correspondiente.	2,00%	x		x	2
Se han analizado las situaciones de insolvencia, quiebra y suspensión de pagos y el procedimiento de concurso de acreedores en casos de insolvencia, así como la responsabilidad del empresario.	1%	x		x	2
Resultado de aprendizaje 3 (RA 3)		% sobre Total RA			
“Organiza los trámites para la obtención de los recursos necesarios para la financiación de las inversiones y suministros, evaluando las distintas alternativas financieras posibles.”		17%			
Criterios de Evaluación	Porcentaje	INSTRUM. EVALUACIÓN			UD
		PE	T	AC	
Se han identificado los organismos que informan sobre la obtención de ayudas y subvenciones públicas para la adquisición y renovación de activos.	2%		x	x	3

Se ha obtenido información sobre los instrumentos financieros y de crédito más habituales para la financiación de las inversiones y demás operaciones de la empresa.	2,00%		x	x	3
Se ha analizado información sobre el procedimiento, los requisitos, garantías, y documentación que se exigen para obtener un crédito o un préstamo en una entidad financiera.	2,00%		x	x	3
Se han calculado los costes y analizado los requisitos y garantías exigidos, en las operaciones de “leasing” y “renting”, para la compra de vehículos y otros inmovilizados.	2,00%	x		x	3
Se han diferenciado los conceptos de interés nominal e interés efectivo y la tasa anual equivalente (TAE), tanto en inversiones como en instrumentos financieros (préstamos y créditos).	2,00%	x		x	3
Se han calculado los costes y las cuotas de amortización de un préstamo mediante los sistemas de amortización más utilizados.	2,00%	x		x	3
Se ha seleccionado la alternativa financiera más ventajosa para la adquisición de vehículos, maquinaria y otros activos en función de costes, riesgos y garantías.	2,00%		x	x	3
Se ha analizado el procedimiento y las condiciones para solicitar los avales, fianzas y garantías Bancarias que se requieren para realizar determinadas operaciones de transporte especial.	2%	x		x	3
Se han utilizado hojas de cálculo para analizar, mediante las funciones oportunas, diferentes operaciones financieras.	1%		x	x	3
Resultado de aprendizaje 4 (RA4)		% sobre Total RA			
“Determina las formalidades para la compraventa y/o el alquiler de los vehículos y otros activos, analizando las necesidades de inversiones y suministros y los recursos financieros necesarios.”		16%			
Criterios de Evaluación	Porcentaje	INSTRUM. EVALUACIÓN			UD
		PE	T	AC	
Se han determinado las necesidades de vehículos, instalaciones, maquinaria y otros activos y los suministros necesarios en las empresas.	2,00%		x	x	4
Se han analizado las diferencias fundamentales entre la compraventa o el alquiler de vehículos, maquinaria e inmovilizados necesarios para el ejercicio de la actividad.	2,00%	x		x	4

Se han identificado las variables de un plan de inversión, diferenciando la financiación propia y ajena y la recuperación de las inversiones a corto y a largo plazo.	2,00%	x	x		4
Se han determinado las necesidades de suministros y servicios de mantenimiento y repuestos, así como los costes que se derivan de los distintos sistemas de aprovisionamiento.	2,00%		x	x	4
Se han evaluado diferentes planes de inversión a partir de los costes y la previsión de ingresos.	2,00%		x	x	4
Se han analizado las ventajas y los inconvenientes de los mercados de primera y segunda mano y de alquiler de vehículos y otros activos.	2,00%	x		x	4
Se ha contactado vía online y offline con diferentes proveedores y suministradores potenciales y solicitado la presentación de ofertas y presupuestos de acuerdo con las especificaciones recibidas.	2,00%		x	x	4
Se han evaluado las diferentes alternativas para la adquisición y renovación de vehículos, maquinaria e instalaciones, a partir del análisis comparativo de los presupuestos de compra y condiciones de pago.	2,00%		x	x	4
Resultado de aprendizaje 6 (RA6)		% sobre Total RA			
“Gestiona el proceso contable y fiscal de la empresa, aplicando la normativa mercantil y fiscal vigente y los principios y normas del Plan General Contable.”		17%			
Criterios de Evaluación	Porcentaje	INSTRUM. EVALUACIÓN			UD
		PE	T	AC	
Se han diferenciado las distintas partidas del balance, analizando su relación funcional: activo (fijo y circulante), pasivo (fijo y circulante) y patrimonio neto.	1,70%	x		x	6
Se han diferenciado los conceptos de inversión, gasto y pago, ingreso y cobro.	1,70%	x	x		6
Se han registrado las operaciones realizadas y se ha calculado el resultado, de acuerdo con los principios generales y las normas de valoración del Plan General Contable.	1,70%		x	x	6
Se ha determinado la amortización de los vehículos y demás elementos del inmovilizado, de acuerdo con la normativa fiscal vigente y el Plan general Contable.	1,70%		x	x	6
Se han elaborado las cuentas anuales de acuerdo con del Plan General Contable para las PYMES.	1,70%	x	x		6

Se han identificado las obligaciones fiscales derivadas de la aplicación y gestión del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).	1,70%	x	x		6
Se han establecido las gestiones que se han de realizar para la liquidación del impuesto de circulación de los vehículos interpretando la normativa que lo regula.	1,70%		x	x	6
Se han identificado los impuestos sobre determinados vehículos, así como las tasas, cánones y derechos de uso que se han de pagar por la utilización de determinadas infraestructuras.	1,70%		x	x	6
Se han determinado las obligaciones fiscales relativas a los impuestos que gravan los beneficios, en función de la forma jurídica de la empresa: IRPF e Impuesto de Sociedades	1,70%	x		x	6
Se ha utilizado una aplicación informática de contabilidad.	1,70%		x	x	6
Resultado de aprendizaje 7 (RA7)		% sobre Total RA			
“Determina la rentabilidad de las inversiones y la solvencia y eficiencia de la empresa, analizando los datos económicos e información contable disponibles.”		17%			
Criterios de Evaluación	Porcentaje	INSTRUM. EVALUACIÓN			UD
		PE	T	AC	
Se han empleado las aplicaciones y utilidades de la información contable y los estados financieros para una gestión eficaz de la empresa.	2,00%		x	x	7
Se han valorado las relaciones del equilibrio necesarias entre las inversiones realizadas y los recursos financieros propios y ajenos, diferenciando entre la financiación básica y la del circulante.	2,00%	x	x		7
Se han aplicado los métodos más habituales para la evaluación de la rentabilidad de inversiones: tasa interna de rentabilidad (TIR), valor actual neto (VAN) y tasa de retorno.	3,00%	x	x		7
Se ha calculado el valor de adquisición, vida útil, valor actual, valor de reposición y valor residual de los elementos del inmovilizado.	2,00%		x	x	7
Se han calculado los flujos de tesorería o “cash-flow” y el período medio de maduración.	2,00%	x	x		7

Se ha calculado el punto muerto o umbral de rentabilidad.	2,00%		x	x	7
Se han calculado los principales ratios y los indicadores financieros para analizar los estados financieros a través del balance y la cuenta de resultados.	2,00%	x	x		7
Se han utilizado hojas de cálculo para la determinación de los diferentes ratios financieros y el cálculo de la rentabilidad de la empresa.	2,00%		x	x	7