

 GOBIERNO DE ARAGON Departamento de Educación, Cultura y Deporte 	%CE		CURSO	2025-2026
	Departamento	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN		
	Ciclo	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		
	Grupo	2ADG201		
	Módulo	1710 ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II		

CONTENIDOS

UNIDAD 1. PREPARÁNDONOS PARA EL EMPLEO: TÉCNICAS DE SELECCIÓN, ESTRATEGIAS Y MARCA PERSONAL.

UNIDAD 2. INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.

UNIDAD 3. DE LA IDEA AL PROYECTO: CREATIVIDAD, VALIDACIÓN Y ANÁLISIS DEL ENTORNO.

UNIDAD 4. DEL PROTOTIPO AL PLAN: COMUNICACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y MARKETING.

UNIDAD 5. PROYECTO EMPRENDEDOR ECOSOCIAL: INNOVACIÓN Y VIABILIDAD.

La unidad 2 no será objeto de evaluación, al corresponderse con el resultado de aprendizaje dualizado. En consecuencia, no se incluirá en la temporalización del módulo. No obstante, si la planificación lo permite, se impartirán los contenidos previstos en dicha unidad, aun cuando no tengan carácter evaluable.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

EVAL.	RESULTADO APRENDIZAJE	Nº HORAS	% horas acumuladas	% CE evaluados
1ª	PRESENTACIÓN Y EVAL. INICIAL	1	1,64%	0%
	RA 1	10	16,39%	25%
	RA 3	9	14,75%	25%
TOTAL 1ª EVALUACIÓN		19	31,15%	50%
2ª	RA 4	10	16,39%	25%
	RA 5	11	18,03%	25%
TOTAL 2ª EVALUACIÓN		21	34,42%	100%
3ª	RA 2 (DUAL)	21	34,43%	0%
TOTAL 3ª EVALUACIÓN		21	34,43%	0%
TOTAL		61	100%	100%

Si bien la carga horaria establecida en la ORDEN ECD/843/2024, de 25 de julio, por la que se regulan aspectos organizativos del currículo y se establecen los currículos de determinados Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior para la Comunidad Autónoma de Aragón. para este módulo es de 50 horas, se han programado 61 porque son las horas reales que se obtienen aplicando las 2 horas semanales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Respecto a los instrumentos de evaluación, las siglas que aparecen en las tablas se corresponden con los siguientes conceptos:

T – Trabajo escrito

P – Presentación en clase ante compañeros/as y profesorado (exposición oral).

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	25%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN		EVALUACIÓN
		T	P	
1.a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	6,25%	X	X	El alumnado elaborará un trabajo escrito en el que identificará las técnicas actuales de selección de personal, diseñará estrategias de búsqueda de empleo adaptadas al sector , valorará las actitudes y aptitudes necesarias para superar procesos selectivos tanto en el ámbito público como en el privado, y construirá su marca personal alineada con las demandas del mercado. Posteriormente, realizará una presentación oral en la que expondrá de forma sintética y argumentada los resultados de su trabajo, mostrando capacidad de comunicación, organización de ideas y expresión profesional.
1.b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.	6,25%	X	X	
1.c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.	6,25%	X	X	
1.d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.	6,25%	X	X	

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	0%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN		EVALUACIÓN
		T	P	
2.a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	0%			RA DUALIZADO
2.b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	0%			
2.c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	0%			
2.d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	0%			
2.e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	0%			
2.f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	0%			
2.g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	0%			

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	25%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN		EVALUACIÓN
		T	P	
3.a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.	5%	X	X	El alumnado elaborará un trabajo escrito en el que identificará el concepto de innovación y su relación con la sostenibilidad, analizará metodologías emprendedoras, aplicará habilidades para el emprendimiento e intraemprendimiento, incorporará políticas e iniciativas medioambientales y desarrollará su competencia digital. Además, llevará a cabo una presentación oral en la que expondrá de forma clara y colaborativa sus propuestas innovadoras orientadas a la modernización sostenible del sector productivo.
3.b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.	4%	X	X	
3.c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	4%	X	X	
3.d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	4%	X	X	
3.e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	4%	X	X	
3.f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.	4%	X	X	

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	25%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN		EVALUACIÓN
		T	P	
4.a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	2%	X	X	El alumnado elaborará un trabajo escrito en el que identificará problemas reales de posibles destinatarios, generará y desarrollará una idea emprendedora mediante procesos creativos, diseñará un modelo de negocio con enfoque ético y sostenible, analizará el entorno socio-productivo y validará la propuesta a través de entrevistas y prototipos. Finalmente, realizará una presentación oral para exponer la idea, aplicando estrategias de comunicación y marketing que muestren su viabilidad e impacto.
4.b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	3%	X	X	
4.c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.	3%	X	X	
4.d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.	3%	X	X	
4.e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	2%	X	X	
4.f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	3%	X	X	
4.g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	3%	X	X	
4.h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.	3%	X	X	
4.i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	3%			

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	25%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN		EVALUACIÓN
		T	P	
5.a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	3%	X	X	El alumnado elaborará un trabajo escrito en el que desarrollará un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica, analizando conceptos clave, aplicando pensamiento de diseño, alineando la propuesta con los ODS, evaluando su viabilidad y explorando opciones de financiación responsable. Además, definirá los agentes implicados y su rol en el proyecto. Finalmente, realizará una presentación oral para exponer de forma clara, creativa y profesional el valor social y/o tecnológico de su propuesta.
5.b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	3%	X	X	
5.c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.	3%	X	X	
5.d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	2%	X	X	
5.e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	2%	X	X	
5.f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	3%	X	X	
5.g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	3%	X	X	
5.h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	3%	X	X	
5.i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	3%	X	X	