

	%CE		CURSO	2025-2026
	Departamento	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN		
	Ciclo	ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		
	Grupo	2ADG301		
	Módulo	0656 SIMULACIÓN EMPRESARIAL		

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

EVAL.	RESULTADO APRENDIZAJE	Nº HORAS	% HORAS	% CE EVALUABLES
1ª	Presentación y prueba inicial	1	0,76%	0%
	RA 1	32	24,24%	20%
	RA 2	8	6,06%	20%
TOTAL 1ª EVALUACIÓN		41	31,06%	40%
2ª	RA 3	14	10,61%	20%
	RA 5	14	10,61%	20%
	RA 6	15	11,36%	20%
TOTAL 2ª EVALUACIÓN		43	32,58%	60%
3ª	RA 4 (DUAL)	48	36,36%	0%
TOTAL 3ª EVALUACIÓN		48	36,36%	0%
TOTAL		132	100%	100%

Si bien la carga horaria establecida en la ORDEN ECD/843/2024, de 25 de julio, por la que se regulan aspectos organizativos del currículo y se establecen los currículos de determinados Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior para la Comunidad Autónoma de Aragón. para este módulo es de 133 horas, se han programado 132 porque son las horas reales que se obtienen aplicando las 4 horas semanales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Respecto a los instrumentos de evaluación, las siglas que aparecen en las tablas se corresponden con los siguientes conceptos:

T – Trabajo por retos

D – Dossier con el proyecto empresarial

P – Presentación en clase ante compañeros/as y profesorado (exposición oral)

S – Simulación por SEFED y APLIFISA: Departamento de Contabilidad, de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, de Ventas y Marketing y de Compras.

RESULTADO DE APRENDIZAJE:						
1. Determina los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de creación de empresas.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				EVALUACIÓN
		T	D	P	S	
1.a) Se han examinado las diversas facetas de la innovación empresarial (técnicas, materiales, de organización interna y externa, entre otras), relacionándolas como fuentes de desarrollo económico y creación de empleo.	2,8%	X		X		Trabajo individual por retos (RETO 1) y presentación del informe final. La finalidad del reto es que, tras el análisis adecuado, el alumnado seleccione la idea de la cual realizará el proyecto. Entre las distintas ideas expuestas, se seleccionará por votación conjunta, y la ganadora se trabajará a través de SEFED.
1.b) Se han relacionado la innovación y la iniciativa emprendedora con las implicaciones que tiene para la competitividad empresarial.	3%	X		X		
1.c) Se han valorado los aspectos inherentes a la asunción de riesgo empresarial como motor económico y social.	3%	X		X		
1.d) Se han determinado las diferentes facetas del carácter emprendedor desde el punto de vista empresarial.	2,8%	X		X		
1.e) Se han seleccionado diferentes experiencias de innovación empresarial, describiendo y valorando los factores de riesgo asumidos en cada una de ellas.	2,8%	X		X		
1.f) Se han propuesto posibilidades de internacionalización de algunas empresas como factor de innovación de las mismas.	2,8%	X		X		
1.g) Se han definido ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas, relacionándolas estructuradamente en un informe.	2,8%	X		X		

RESULTADO DE APRENDIZAJE: 2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				EVALUACIÓN
		T	D	P	S	
2.a) Se han evaluado las implicaciones que conlleva la elección de una idea de negocio.	2,5%		X	X		Una vez seleccionada la idea, el alumnado trabajará de forma individual en su proyecto empresarial (dossier), el cual elaborará durante el curso. Al finalizar, lo expondrá en clase antes sus compañeros/as y el profesorado.
2.b) Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible.	2,5%		X	X		
2.c) Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.	2,5%		X	X		
2.d) Se ha determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.	2,5%		X	X		
2.e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.	2,5%		X	X		
2.f) Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.	2,5%		X	X		
2.g) Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.	2,5%		X	X		
2.h.) Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto.	2,5%		X	X		

RESULTADO DE APRENDIZAJE: 3. Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				EVALUACIÓN
		T	D	P	S	
3.a) Se han identificado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio.	2,2%		X	X		Una vez seleccionada la idea y analizado el mercado, el alumnado trabajará de forma individual en su proyecto empresarial (dossier), el cual elaborará durante el curso. Al finalizar, lo expondrá en clase antes sus compañeros/as y el profesorado.
3.b) Se han reconocido los distintos tipos de empresas que existen.	2,2%		X	X		
3.c) Se han establecido claramente los objetivos de la empresa.	2,3%		X	X		
3.d) Se ha relacionado la organización establecida por la empresa con el tipo y fines de esta.	2,2%		X	X		
3.e) Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa.	2,2%		X	X		
3.f) Se ha seleccionado la forma jurídica.	2,2%		X	X		
3.g) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios.	2,3%		X	X		
3.h) Se han reconocido y seleccionado las posibles fuentes de financiación.	2,2%		X	X		
3.i) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para supervivencia.	2,2%		X	X		

RESULTADO DE APRENDIZAJE: 4. Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que pueden influir en la misma.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	0%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				EVALUACIÓN
		T	D	P	S	
4.a) Se ha efectuado un estudio de la viabilidad técnica del negocio.	0%					RA DUALIZADO
4.b) Se ha contrastado el cumplimiento de la normativa legal del futuro negocio.						
4.c) Se ha comprobado la accesibilidad de las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.						
4.d) Se ha efectuado un análisis sobre la capacitación profesional para llevar a cabo las actividades derivadas del tipo de negocio elegido.						
4.e) Se ha realizado un análisis del impacto ambiental de proyecto de empresa.						
4.f) Se ha realizado un análisis de los riesgos laborales de proyecto de empresa.						
4.g) Se ha comprobado la viabilidad económica por medio del análisis de proyectos de inversión.						
4.h) Se ha elaborado un plan de viabilidad a largo plazo para poder efectuar una mejor planificación en la empresa.						

RESULTADO DE APRENDIZAJE:						
5. Gestiona la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa, analizando los trámites legales y las actuaciones necesarias que conllevan la realización del proyecto empresarial.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				EVALUACIÓN
		T	D	P	S	
5.a) Se ha reconocido la exigencia de la realización de diversos trámites legales exigibles antes de la puesta en marcha de un negocio.	2,3%		X	X		Una vez seleccionada la idea, analizado el mercado y determinado la organización, forma jurídica y recursos, el alumnado trabajará de forma individual en su proyecto empresarial (dossier), el cual elaborará durante el curso. Al finalizar, lo expondrá en clase antes sus compañeros/as y el profesorado.
5.b) Se han diferenciado los trámites que se seguirán en función de la forma jurídica elegida.	2,2%		X	X		
5.c) Se han identificado los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	2,2%		X	X		
5.d) Se ha cumplimentado la documentación necesaria para la constitución de la empresa.	2,2%		X	X		
5.e) Se han realizado los trámites fiscales para la puesta en marcha.	2,2%		X	X		
5.f) Se han realizado los trámites necesarios ante la autoridad laboral y la Seguridad Social.	2,2%		X	X		
5.g) Se han realizado los trámites necesarios en otras administraciones públicas a la hora de abrir un negocio.	2,2%		X	X		
5.h) Se ha reconocido la existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.	2,2%		X	X		
5.i) Se ha valorado la importancia del cumplimiento de los plazos legales para la tramitación y puesta en marcha de un negocio.	2,3%		X	X		

RESULTADO DE APRENDIZAJE:						
6. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN				EVALUACIÓN
		T	D	P	S	
6.a) Se ha efectuado una planificación sobre las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	2%			X	X	El alumnado, por grupos, gestionará los diferentes departamentos de una empresa a través de la plataforma SEFED. Al finalizar, el grupo que ocupe cada departamento elaborará un informe con la situación final de la empresa y lo expondrá ante compañeros/as y profesorado. Además, dará las últimas pinceladas a su proyecto empresarial y lo expondrá en clase antes sus compañeros/as y el profesorado. Finalmente, el alumnado valorará, tanto su trabajo individual, como el trabajo y compromiso de sus compañeros/as en los diferentes departamentos del SEFD.
6.b) Se ha gestionado el proceso de comercialización de los productos de la empresa.	2%			X	X	
6.c) Se ha planificado la gestión de los recursos humanos.	2%			X	X	
6.d) Se ha confeccionado y verificado la contabilidad de la empresa.	2%			X	X	
6.e) Se han planificado las necesidades financieras de la empresa.	2%		X	X		
6.f) Se ha analizado la normativa fiscal vigente y se ha cumplido con las obligaciones fiscales.	2%		X	X		
6.g) Se ha valorado la organización de la propia tarea.	2%		X	X		
6.h) Se ha realizado el trabajo entre los miembros del grupo.	2%			X	X	
6.i) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio.	2%		X	X		
6.j) Se ha materializado en un dossier el proyecto empresarial y se ha expuesto en público.	2%		X	X		

