

	PROGRAMACIÓN				CURSO	2025-2026	
	Departamento		COMERCIO Y MARKETING				
	Ciclo		MARKETING Y PUBLICIDAD				
	Grupo		2 COM304				
	Módulo		(1708) SOSTENIBILIDAD EN EL PROCESO PRODUCTIVO				
	Fecha:		20/10/2025		Versión:	COMPLETA	
					RESUMIDA	x	
	CÓDIGO	F-09-02	Versión 0	FECHA REVISIÓN: 01/07/2015			pág.: 1/9

Módulo: Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

**Ciclo formativo: Grado Superior en Marketing y
Publicidad**

Curso académico: 2025/2026

Nombre del docente: Javier Vadillo Fañanás



Resultados de aprendizaje

Se dualiza el resultado de aprendizaje 3.

Resultado de aprendizaje
<i>3. Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.</i>
Criterios de Evaluación
a) Se han identificado los ODS más relevantes para la actividad profesional que realiza
b) Se han analizado los riesgos y oportunidades que representan los ODS.
c) Se han identificado las acciones necesarias para atender algunos de los retos ambientales y sociales desde la actividad profesional y el entorno personal.

Distribución temporal y contenidos

Primer trimestre, introducción conceptual a la sostenibilidad y su implicación en el mundo globalizado actual, con enfoque crítico hacia la sostenibilidad en el ámbito productivo, los ODS y la trampa de la transición ecológica. Introducción a los ODS y las diferentes normativas que aplican. Estudio de casos donde diferentes empresas y organizaciones han tapado o blanqueado su imagen a través de greenwashing o falsa sostenibilidad. Estudio de las contradicciones y consecuencias de la transición ecológica a nivel medioambiental y social.

Evaluación: lectura de textos, estudio de casos y debates en el aula. Entrega de presentaciones e infografías.

Segundo trimestre, enfoque de la sostenibilidad desde la responsabilidad social corporativa y las buenas prácticas de los gobiernos, organizaciones y empresas. Estudio de casos de empresas que han tomado decisiones y transformado sus operaciones en el marco de la sostenibilidad. Estudio de alternativas globales, regionales y locales a un modelo productivo insostenible. Estudio de la sostenibilidad desde la agricultura y desde la industria. Estudio de la sostenibilidad desde lo gubernamental y social. La economía circular. Las cooperativas de consumo.

Evaluación: estudio de casos reales y resolución de casos de empresas reales o ficticias hacia su transformación verde, presentación de las propuestas.

Tercer trimestre, las implicaciones de la sostenibilidad (o ausencia) en los hábitos de consumo, propuestas para transformar casos reales con conflictos en empresas, organizaciones o instituciones responsables con la sostenibilidad, aplicando lo aprehendido en el módulo y proponiendo nuevas propuestas.

Evaluación: entrega de trabajo y presentación con defensa del proyecto de transformación.

U1. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Sostenibilidad?

1.1 La sostenibilidad en un mundo globalizado

1.2 La trampa de la sostenibilidad

1.2.1 El Greenwashing

1.3 Los Objetivos de desarrollo sostenible, una introducción

1.4 La regulación de la sostenibilidad

1.5 La transición ecológica y su realidad

U2. La sostenibilidad en el Sistema Productivo

2.1 Un entorno directo en transformación

2.2 Las alternativas sostenibles: modelos de referencia

2.3 La sostenibilidad en la industria agrícola

2.4 La economía circular

2.5 La sostenibilidad en el consumo

U3. Lo sostenible como elemento de consumo

Proyecto de Sostenibilidad

EVALUACIÓN	Unidad didáctica	Nº de horas	% contenidos	% Acumulado
1ª Evaluación	Ev. inicial	1	3%	3%
	U1. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Sostenibilidad?	5	14%	17,14%
	U2. La sostenibilidad en el Sistema Productivo	5	14%	31,43%
	TOTAL PARCIAL 1ª EVALUACIÓN	11	31%	
2ª Evaluación	U2. La sostenibilidad en el Sistema Productivo	2	5,71%	37,14%
	U3. Lo sostenible como elemento de consumo	5	14,29%	51,43%
	Plan de Sostenibilidad	4	11,43%	62,86%
	TOTAL PARCIAL 2ª EVALUACIÓN	11	31,43%	
3ª Evaluación	FEOE	11	31,43%	94,29%
	Plan de Sostenibilidad	2	5,71%	5,71%
	TOTAL PARCIAL 3ª EVALUACIÓN	13	37,14%	
	TOTALES PARCIALES Y PORCENTAJES	35	100,00%	

Resultados de aprendizaje y evaluación:

Resultado de aprendizaje					
<i>1. Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.</i>					
Criterios de Evaluación	%	Procedimiento evaluación			
		CP	I / P	TC	PS
a) Se ha descrito el concepto de sostenibilidad, estableciendo los marcos internacionales asociados al desarrollo sostenible.	3,03		x	x	
b) Se han identificado los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que influyen en el desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales.	3,03	x		x	
c) Se han relacionado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su importancia para la consecución de la Agenda 2030.	3,03	x		x	
d) Se ha analizado la importancia de identificar los aspectos ASG más relevantes para los grupos de interés de las organizaciones relacionándolos con los riesgos y oportunidades que suponen para la propia organización.	3,03		x	x	
e) Se han identificado los principales estándares de métricas para la evaluación del desempeño en sostenibilidad y su papel en la rendición de cuentas que marca la legislación vigente y las futuras regulaciones en desarrollo.	3,03		x	x	
f) Se ha descrito la inversión socialmente responsable y el papel de los analistas, inversores, agencias e índices de sostenibilidad en el fomento de la sostenibilidad.	3,03		x	x	

Resultado de aprendizaje					
<i>2. Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos.</i>					
Criterios de Evaluación	%	Procedimiento evaluación			
		CP	I / P	TC	PS
a) Se han identificado los principales retos ambientales y sociales.	3,03	x		x	
b) Se han relacionado los retos ambientales y sociales con el desarrollo de la actividad económica.	3,03	x		x	
c) Se ha analizado el efecto de los impactos ambientales y sociales sobre las personas y los sectores productivos.	3,03	x		x	
d) Se han identificado las medidas y acciones encaminadas a minimizar los impactos ambientales y sociales.	3,03	x		x	
e) Se ha analizado la importancia de establecer alianzas y trabajar de manera transversal y coordinada para abordar con éxito los retos ambientales y sociales.	3,03	x		x	

Resultado de aprendizaje					
<i>3. Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.</i>					
Criterios de Evaluación	%	Procedimiento evaluación			
		CP	I / P	TC	PS
a) Se han identificado los ODS más relevantes para la actividad profesional que realiza	3,33				
b) Se han analizado los riesgos y oportunidades que representan los ODS.	3,33				
c) Se han identificado las acciones necesarias para atender algunos de los retos ambientales y sociales desde la actividad profesional y el entorno personal.	3,03				

Resultado de aprendizaje					
<i>4. Propón productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.</i>					
Criterios de Evaluación	%	Procedimiento evaluación			
		CP	I / P	TC	PS
a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual.	3,03	x		x	
b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.	3,03	x		x	
c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción.	3,03	x		x	
d) Se han aplicado principios de ecodiseño.	3,03	x		x	
e) Se ha analizado el ciclo de vida del producto.	3,03	x		x	
f) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados.	3,03	x		x	

Resultado de aprendizaje					
<i>5. Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.</i>					
Criterios de Evaluación	%	Procedimiento evaluación			
		CP	I / P	TC	PS
a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual.	3,03	x		x	
b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.	3,03	x		x	
c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción.	3,03	x		x	
d) Se ha evaluado el impacto de las actividades personales y profesionales.		x		x	
e) Se han aplicado principios de ecodiseño.	3,03				
f) Se han aplicado estrategias sostenibles.	3,03	x		x	
g) Se ha analizado el ciclo de vida del producto.	3,03	x		x	
h) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados.	3,03	x		x	
i) Se ha aplicado la normativa ambiental.	3,03	x		x	

Resultado de aprendizaje					
<i>6. Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición. (20)</i>					
Criterios de Evaluación	%	Procedimiento evaluación			
		CP	I / P	TC	PS
a) Se han identificado los principales grupos de interés de la empresa.	3,03			x	x
b) Se han analizado los aspectos ASG materiales, las expectativas de los grupos de interés y la importancia de los aspectos ASG en relación con los objetivos empresariales.	3,03			x	x
c) Se han definido acciones encaminadas a minimizar los impactos negativos y aprovechar las oportunidades que plantean los principales aspectos ASG identificados.	3,03			x	x
d) Se han determinado las métricas de evaluación del desempeño de la empresa de acuerdo con los estándares de sostenibilidad más ampliamente utilizados.	3,03			x	x
e) Se ha elaborado un informe de sostenibilidad con el plan y los indicadores propuestos.	3,03			x	x

Procedimiento de evaluación

- Caso práctico (CP)
- Infografía/presentación (I/P)
- Trabajo de Clase (TC)
- Plan de Sostenibilidad (PS)

